

## LIST REKOMENDACYJNY

Instytut Wzornictwa Przemysłowego opracował na zlecenie ZELMER Market Sp. z o.o. koncepcję „Strategii rozwoju wzornictwa marki ZELMER”. Strategia objęła wyznaczenie głównych kierunków rozwoju wzornictwa dla branży AGD, w perspektywie 4 lat, dla rynku polskiego, rosyjskiego i ukraińskiego.

Strategia była wypracowana razem z zespołem ZELMER, warsztatowym systemem prac. Zakres prac IWP objął następujące zadania:

- Wyznaczenie obowiązujących trendów konsumenckich i wzorniczych
  - przegląd trendów światowych,
  - selekcję trendów obowiązujących dla wybranych rynków ZELMER,
  - analizę znaczenia wybranych trendów dla produktów i rynków ZELMER;
- Zdefiniowanie dostępnych opcji strategicznych i rekomendacja kierunku z uwzględnieniem celów biznesowych ZELMER, aspiracji marki i pozycjonowania produktów ZELMER;
- Opracowanie strategii wzornictwa marki ZELMER, określającej:
  - segmentację stylistyczną odbiorców ZELMER,
  - pozycjonowanie ZELMER na tle konkurencji,
  - zdefiniowane cele strategiczne,
  - charakterystykę obranego kierunku rozwoju wzornictwa marki ZELMER,
  - rekomendacje w zakresie zarządzania portfelem produktów,
  - rekomendacje w zakresie wdrożenia strategii w organizacji;
- Audyt produktów ZELMER pod kątem zgodności z wybraną strategią wzornictwa marki ZELMER
  - audyt 36 wybranych produktów,
  - audyt objął ocenę następujących aspektów: poziomu wzornictwa, dopasowania do dedykowanych segmentów odbiorców, zgodności z obowiązującymi dla rynku ZELMER trendami oraz realizację obranego kierunku rozwoju wzornictwa;
- Opracowanie wytycznych stylistycznych dla 10 wybranych grup produktów i powiązanych z nimi trendów, które będą stanowić podstawę szczegółowych briefów dla projektantów.

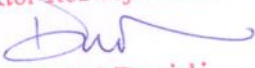
W rezultacie realizacji całego projektu, który trwał od stycznia do czerwca 2012 roku, ZELMER otrzymał dokument strategii i 5 prezentacji dodatkowych oraz 5 spotkań warsztatowych dla zespołu ZELMER (pracowników pionu marketingu i rozwoju wzornictwa) budujących wspólne rozumienie celów strategii oraz wdrażających w strategię już w trakcie trwania procesu jej tworzenia.

Prace wykonane przez IWP ocenia się na wysokim poziomie. Zwracamy szczególną uwagę na profesjonalizm, którym wykazał się IWP na każdym etapie projektu. Należy zwrócić również uwagę na rzetelność i terminowość prowadzonych prac. Wsad wiedzy uzyskany dzięki projektowi stanowi cenne źródło danych o trendach konsumenckich i wzorniczych.

Kierownik Biura Wzornictwa

  
Ewa Kiczor

Dyrektor Rozwoju Produktów

  
Michał Drożdż