

warsztaty kreatywne

# Design Thinking

w projektowaniu opakowań



warsztaty kreatywne



# Design Thinking

w projektowaniu opakowań

Twoi Klienci oczekują kompleksowych projektów opakowań?

Oczekujesz optymalnych rozwiązań funkcjonalnych i użytkowych?

Szukasz sposobu pobudzenia kreatywności zespołu?

Chcesz udoskonalić dotychczasowe metody pracy?

Poszukujesz inspiracji, narzędzi, praktycznych umiejętności?

Zapraszamy do skorzystania z oferty edukacyjnej Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Ideą Warsztatów Kreatywnych Design Thinking jest zainspirowanie uczestników do wykorzystywania nowoczesnych metod poszukiwania innowacyjnych rozwiązań opakowań w odpowiedzi na potrzeby coraz bardziej wymagających Klientów.

warsztaty kreatywne



# Design Thinking

w projektowaniu opakowań

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów, w oparciu o liczne sugestie uczestników sześciu edycji szkolenia „Daj się wyróżnić - Wzornictwo opakowań jako wyróżnik produktu na konkurencyjnym rynku” opracowaliśmy nowy projekt szkoleniowy, pozwalający rozwinąć Państwa kompetencje i wiedzę.

Dwa dni  
pracy  
warsztatowej  
z doświad-  
czonym  
projektantem

Metodyka  
Design  
Thinking  
w praktyce

Symulacja  
procesu  
projektowego  
na przykładzie  
opakowań

User  
centered  
design

Megatrendy  
w  
opakowaniach

To tylko kilka zagadnień, które proponujemy Państwu w ramach nowych dwudniowych warsztatów kreatywnych, będący kolejnym poziomem wiedzy na temat projektowania opakowań i budowania komunikacji produktu przez opakowanie.

## warsztaty kreatywne



# Design Thinking

w projektowaniu opakowań

Warsztaty są adresowane do wszystkich osób zaangażowanych w proces tworzenia opakowania, którzy chcieliby poznać i nauczyć się wykorzystywać narzędzia metodologii Design Thinking w codziennej pracy zespołów projektowych, między innymi do:

- **menedżerów ds. rozwoju nowego produktu**
- **szefów produktów**
- **projektantów i grafików**
- **pracowników działów marketingu i sprzedaży**
- **pracowników agencji kreatywnych**
- **koordynatorów zespołów projektowych**

**Udział w warsztatach nie wymaga wcześniejszego uczestnictwa w jednodniowym szkoleniu: „Daj się wyróżnić – wzornictwo opakowań jako wyróżnik produktu na konkurencyjnym rynku”.**

warsztaty kreatywne



# Design Thinking

w projektowaniu opakowań

**Formuła warsztatów** oparta jest na wspólnym przejściu uczestników wraz z doświadczonymi trenerami (projektantem i menedżerem designu) przez **główne etapy procesu projektowego, którego przedmiotem jest stworzenie opakowania wg wypracowanych na warsztatach wytycznych**. Daje to faktyczny obraz możliwości i sposobów zastosowania narzędzi i technik Design Thinking w projektowaniu opakowań.

**Korzyści z udziału w warsztatach:**

- **zapoznanie z metodyką Design Thinking**
- **uczestnictwo w symulacji procesu projektowego w interdyscyplinarnych zespołach warsztatowych**
- **prowadzenie warsztatu przez doświadczonego projektanta oraz menadżera designu**
- **pozyskanie umiejętności stosowania narzędzi design thinking**
- **umiejętność stosowania pogłębionych technik analizy i identyfikowania potrzeb klienta**
- **poszerzenie perspektywy budowania rozwiązań (otwarty sposób myślenia)**
- **uproszczenie procesów, sposobu pracy**
- **odkrycie własnej kreatywności i umiejętność wykorzystania jej w pracy**
- **umiejętność wykorzystania potencjału zespołu i łączenia kompetencji**

## warsztaty kreatywne



# Design Thinking

w projektowaniu opakowań

### Czas trwania warsztatów

Dwa dni szkoleniowe (łącznie 15 godzin)

I dzień w godzinach 10:00- 18:00

II dzień w godzinach 08:30 – 15:30

### Koszt szkolenia

(nie obejmuje kosztów noclegu)

**1 700,00 zł netto + 23% VAT** - cena udziału jednej osoby w dwóch dniach szkolenia, materiały warsztatowe i wydanie certyfikatu, całodzienny poczęstunek kawowy oraz lunch każdego dnia szkolenia.

**UWAGA! W przypadku zgłoszenia większej liczby pracowników jednej firmy istnieje możliwość uzyskania rabatu.**

### Certyfikat

Każdy uczestnik, który ukończy szkolenie, otrzyma certyfikat wydany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego

Osoby i firmy zainteresowane ofertą warsztatów zapraszamy do kontaktu:

**Aleksandra Chruściel-Bujnowska**

Tel.: (22) 860 02 05

e-mail:

[aleksandra\\_bujnowska@iwp.com.pl](mailto:aleksandra_bujnowska@iwp.com.pl)