

**Design Thinking**

**Myślenie Projektowe**

Tworzenie prostych rozwiązań

The graphic features several overlapping speech bubbles in various colors (yellow, orange, teal, blue, purple, grey) and a row of five colored circles (orange, peach, teal, purple, grey) at the bottom, representing a diverse group of people. The text 'Warsztaty Kreatywne' is centered over the speech bubbles.

**Warsztaty Kreatywne**

# Stawiasz ludzi w zespole na I miejscu?

Doświadczenia, relacje międzyludzkie, obserwacje i kreatywność stanowią jego ogromny, często niewykorzystany potencjał.

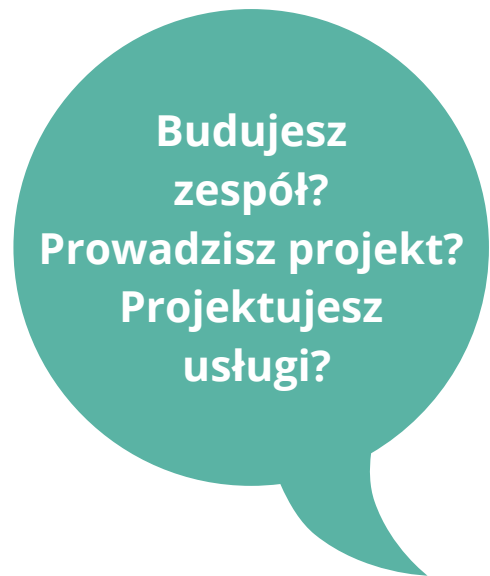
**Wyjdź poza schemat** dotychczasowego działania i pobudź kreatywność zespołu do nieszablonowego myślenia, komunikacji i do otwartości w sugerowaniu rozwiązań.

**Poznaj potencjał** metodologii Design Thinking, która pomoże Wam osiągnąć zamierzone cele.

**Naucz się**, jak umiejętnie dobierać, łączyć i wykorzystywać kompetencje Twoich pracowników w grupach projektowych.

**Dowiedz się** jakie nowe, efektywne narzędzia możesz zastosować w poszukiwaniu prostych, przyjaznych użytkownikowi, rozwiązań.

**Od czego zacząć?...**



**Zapraszamy do skorzystania z oferty edukacyjnej Instytutu Wzornictwa Przemysłowego – Warsztatów Kreatywnych,** których ideą jest wsparcie managerów i ich zespołów w procesie projektowania usług.

**Design Thinking to innowacyjna metoda polegająca na korzystaniu w pracy z narzędzi stosowanych przez projektantów, łączących kreatywność i podejście analityczne.**

Podczas wykładów i ćwiczeń uczestnicy szkolenia poznają wartości wynikającą ze stosowania wzornictwa i projektowego myślenia. Istotą design thinking jest koncentracja na potrzebach użytkownika, a proces projektowy pozwala na identyfikację tych potrzeb i tworzenie odpowiadających im rozwiązań.

Dlatego też **metoda ta jest uniwersalnym podejściem, oferującym efektywne narzędzia ułatwiające i optymalizujące pracę w zespołach.**

## Poruszane obszary tematyczne:

Myślenie designem – czyli dlaczego **warto zerwać ze schematem?**

Ludzie, narzędzia i metody – proces design thinking

**Projektowanie usług** – postrzeganie usługi jako przedmiotu projektowania

Doświadczenie użytkownika – **user experience design**

Zagadnienia trendów – obserwacja i analiza trendów społecznych

Społeczeństwo kreatywne – stymulowanie kreatywności

## Praca warsztatowa:

Praca na przykładach dostosowanych do obszaru działania, zadań zespołu

Stymulowanie dyskusji, wymiany doświadczeń, obserwacji

Burza mózgów i karty ćwiczeń

Wykorzystywanie mindmap, moodboard, rozrysowywanie struktury procesu

## Korzyści z udziału w warsztatach:

Poznanie innego sposobu pracy zespołowej (otwarty sposób myślenia)

Uproszczenie procesów i odejście od utartych schematów

Zdobycie wiedzy na temat podejścia do projektowania usług i prostych w użyciu rozwiązań

Wypracowanie umiejętności projektowania skoncentrowanego na użytkowniku

Zdobycie umiejętności łączenia kompetencji, generowania potencjału zespołu

Odkrycie własnej kreatywności i umiejętność wykorzystania jej w pracy

Czego  
nauczmy Twój  
zespół?

### **Czas trwania warsztatów:**

Podstawowe założenia programowe obejmują dwa dni zajęć (16 godzin), w formie warsztatu dedykowanego dla zdefiniowanej grupy uczestników.

W toku indywidualnych rozmów oferta może zostać uzupełniona/ poszerzona o sugerowane przez Klienta zagadnienia dotyczące tematyki warsztatów.

**Jesteśmy otwarci na Państwa sugestie i potrzeby w obszarze edukacji.**

**Naszą intencją jest wsparcie Państwa w osiągnięciu zamierzonych celów biznesowych i rozwoju kompetencji pracowników.**

Osoby i firmy zainteresowane ofertą szkoleń dedykowanych zapraszamy do kontaktu:

**Aleksandra Chruściel-Bujnowska**

Tel.: (22) 860 01 81,

e-mail:

[aleksandra\\_chrusciel@iwp.com.pl](mailto:aleksandra_chrusciel@iwp.com.pl)