



## PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54  
telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: [umgdynia@gdynia.pl](mailto:umgdynia@gdynia.pl); [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl)

Gdynia, dnia 23 stycznia 2012 roku

### R e k o m e n d a c j a

Niniejszym potwierdzam, że Instytut Wzornictwa Przemysłowego stworzył w 2007 roku na zlecenie Urzędu Miasta Gdyni koncepcję programu strategicznego „Gdynia dla ludzi z wyobraźnią”.

Przedmiotem opracowania była prezentacja programu rozwoju Gdyni w oparciu o branże sektora kreatywnego (kulturę, sztukę i nowe technologie). Dokument jasno wykazał, że Gdynia jako miasto młode, o pozytywnym wizerunku, określonych uwarunkowaniach kulturowych i istotnych walorach przyrodniczych, posiada duży potencjał dla przyciągnięcia ludzi o wysokich zdolnościach kreatywnych oraz inwestorów z sektora branż kreatywnych. Traktując aktualny potencjał miasta jako podstawę do dalszych działań, Instytut przygotował koncepcję strategicznego programu „Gdynia dla ludzi z wyobraźnią”, kładącego nacisk na stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora branż kreatywnych. Opracowana strategia obejmowała szerokie spectrum zagadnień, od wstępnej analizy pozycji konkurencyjnej Gdyni, przez propozycje programu wsparcia sektora kreatywnego w Gdyni (z uwzględnieniem wykorzystania istniejącego potencjału inicjatyw takich jak Pomorski Park Naikowo-Technologiczny z centrum designu czy Muzeum Miasta Gdyni), aż po rekomendacje dalszych działań.

Przygotowane przez Instytut opracowanie spełniło oczekiwania gdyńskiego samorządu.

  
**Wojciech Szczurek**