

## Zapytanie ofertowe

na zakup licencji wykorzystania metodologii kształcenia w zakresie projektowania usług na potrzeby realizacji projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”

21 października, 2011 r.

## 1. Informacje o Zamawiającym

**Instytut Wzornictwa Przemysłowego** Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętojerska 5/7 (zwany dalej IWP) ma 60-letnie doświadczenie w obszarze upowszechniania wzornictwa i rozwoju nowego produktu. Jest ekspertem i strategicznym doradcą dla przedsiębiorstw, projektantów wzornictwa oraz administracji publicznej w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie przemysłowym. Prowadzi działalność na rzecz stymulowania – poprzez wzornictwo – innowacyjności i konkurencyjności polskich produktów, oraz świadczy usługi o charakterze proinnowacyjnym (doradcze, informacyjne, szkoleniowe i sieciowe) dla przedsiębiorstw, instytucji i samorządów.

Są to m. in. projekty badawcze w zakresie wzornictwa i ergonomii, doradztwo w zakresie przygotowania i wdrożenia nowych produktów, szkolenia dla przedsiębiorców, studia podyplomowe dla kadry zarządzającej, konkursy na wyłonienie dostawców usług projektowych, promocja innowacyjnych produktów i dobrych praktyk w postaci wystaw i konkursów.

## 2. Informacja o projekcie

IWP realizuje kluczowy projekt „Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez wzornictwo (innowacja procesowa i produktowa)”, którego skrócona nazwa brzmi „Zaprojektuj Swój Zysk” (ZSZ). Program jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (PO IG) to jeden z 6 programów krajowych Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, który finansowany jest ze środków europejskich. Jest to program skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Program „Zaprojektuj Swój Zysk” jest programem trzyletnim (01/09/2008 - 30/12/2011). Realizowany jest zgodnie z osią priorytetową 5 – Dyfuzja innowacji, zgodnie z działaniem 5.2., mającym na celu wspieranie instytucji otoczenia biznesu (IWP) świadczącej usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

W ramach projektu prowadzone są prace nad opracowaniem i aktualizowaniem metodyki wdrożenia nowego produktu wzorniczego w przedsiębiorstwach dostosowanej do zmieniających się potrzeb i możliwości rynku, przygotowanej dla przedsiębiorstw i projektantów (zespołów projektowych).

W toku realizacji projektu ZSZ IWP powziął wiedzę o systematycznie zwiększającym się udziale sektora usług w tworzeniu wartości dodanej. W krajach rozwiniętych udział przekracza 70%, w Polsce wynosi ok. 65%. Obserwuje się synergii funkcjonowania produktu i usługi na rynku (np. rutery dodawane do usług sieciowych, aparaty telefoniczne w pakietach usług telekomunikacyjnych itp.) Uzupełnienie sfery działalności firm produkcyjnych o obszar usług, szczególnie usług świadczonych drogą elektroniczną, stanowi ogromną szansę rozwojową dla firm małych, wysoce innowacyjnych, działających w dziedzinach o podwyższonym ryzyku, nowo powstających, dysponujących ograniczonymi zasobami inwestycyjnymi. Stymulacja rozwoju tego sektora, rozwój kompetencji kadry, wdrażanie sprawdzonej metodyki projektowania i wdrażania usług zapewni wzrost partycypacji usług w tworzeniu wartości dodanej w naszym kraju.

W obliczu zmieniającego się stanu wiedzy na temat procesu rozwoju nowego produktu Instytut zamierza rozszerzyć wypracowaną dotychczas w ramach realizacji projektu ZSZ metodologię o zakres kształcenia w obszarze procesu projektowania usług i zarządzania tym procesem.

Udostępniona w wyniku tych działań jednolita metodyka ma służyć upowszechnianiu wiedzy o synergii produktów i usług zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie współpracy przedsiębiorców i projektantów w procesie wdrożenia.

### 3. Przedmiot zapytania ofertowego

Aktualna i zgodna z najnowszą wiedzą o rozwoju rynku na świecie metodologia kształcenia w zakresie projektowania usług będąca podstawą do stworzenia treści edukacyjnych na użytek portalu ZSZ, zgodnie ze specyfikacją zawartą w Załączniku nr 1.

### 4. Wymogi formalne

4.1 Dla potrzeb realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca wydeleguje jedną osobę do kontaktu, która posiadać będzie odpowiednie upoważnienia do prowadzenia negocjacji oraz ustaleń w zakresie objętym przedmiotem zamówienia i umowy.

4.2 Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta

- kosztorys wykonania usługi (netto z uwzględnieniem odrębnej wyceny każdego elementu oferty)
- oświadczenie wykonawcy, iż spełnia następujące warunki:
  - 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
  - 2) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie konieczne do wykonania zamówienia
  - 3) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

4.4 Oferta powinna zostać sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, mieć datę sporządzenia i podpis oferenta.

4.5 Oferta powinna być dostarczona pocztą tradycyjną, kurierem lub bezpośrednio do siedziby IWP Sp. z o.o. Wcześniej oferta może zostać dostarczona pocztą elektroniczną – data wpłynięcia wersji elektronicznej oferty będzie uznana za wiążącą.

4.6 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych jednak zastrzega sobie możliwość (w przypadku ofert niezgodnych z wytycznymi lub niegwarantujących w sposób kompleksowy zapewnienia najwyższej jakości usługi) wyboru tylko niektórych elementów usługi.

4.7 Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub uzupełnienia treści zapytania,
- unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyn. Z tytułu unieważnienia postępowania wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do zamawiającego,
- wezwania Wykonawcy, w przypadku stwierdzenia uchybień formalnych w ofercie, do złożenia w określonym terminie, stosownych oświadczeń, wyjaśnień lub dokumentów,
- poprawy omyłek rachunkowych w obliczeniu ceny (za zgodą wykonawcy), o czym poinformowani zostaną wszyscy wykonawcy składający oferty
- poprawy oczywistych omyłek pisarskich.

4.8 W przypadkach uzasadnionych specyfiką przedmiotu zamówienia, dopuszcza się przeprowadzenie dialogu z Wykonawcą który złożył najkorzystniejszą ofertę.

4.9 Przystępując do postępowania konkursowego Wykonawca akceptuje warunki opisane w zapytaniu ofertowym oraz zobowiązuje się do podpisania w podanym terminie umowy z Zamawiającym.

## 5. Terminy

Termin składania ofert upływa **3 listopada 2011 r.**

Termin wyboru oferty: Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie internetowej Instytutu [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl) oraz umieści informację na tablicy informacyjnej w siedzibie Instytutu **10 listopada 2011 r.**

## 6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą według kryteriów podanych poniżej.

LP	Kryterium	Waga
1.	Doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych w oparciu o posiadaną przez oferenta metodologię	40%
2.	Cena wykonania usługi	30%
3.	Referencje klientów oferenta	15%
4.	Jakość i zawartość materiałów dydaktycznych	15%

## 7. Liczba wykonawców zaproszonych do składania ofert: nieograniczona.

## 8. Kontakt

8.1 Każdy Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania ofertowego.

8.2 Zamawiający z Wykonawcami będzie porozumiewać się telefonicznie i drogą elektroniczną.

Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy nadsyłać na adres siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego:

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.  
Ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa

Agata Fiech  
Tel. + 48 22 860 02 60  
[agata\\_fiech@iwp.com.pl](mailto:agata_fiech@iwp.com.pl)

## ZAŁĄCZNIK 1

### Tabela z wyszczególnionymi pozycjami do wyceny

NAZWA	SPECYFIKACJA
Metodologia kształcenia w zakresie projektowania usług i zarządzania projektowaniem usług przekazana na zasadach licencji	Opisana metodologia kształcenia zawierająca przykłady dobrych praktyk z rynku międzynarodowego przekazana wraz z wytycznymi do dalszego wykorzystania przez zleceniodawcę. <b>Termin dostarczenia metodologii – 19 grudnia 2011 r.</b>
Materiały dydaktyczne jako baza do tworzenia treści edukacyjnych w oparciu o w/w metodologię	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konieczność dołączenia do wyceny lista i opisu rodzaju materiałów (zakres merytoryczny, objętość, forma) przekazane do wykorzystania wraz z metodologią</li><li>• Materiały dydaktyczne opracowane w języku polskim</li></ul>
Materiał opisowy będący wsadem merytorycznym na Portal ZSZ	3 artykuły (każdy po ok. 4,5 tys. znaków) w następującym zakresie tematycznym: <ul style="list-style-type: none"><li>• Zmiany w strategii rozwoju firm w obliczu zwiększającego się udziału sektora usług.</li><li>• Światowe trendy w procesie projektowania i zarządzaniu usługami i e-usługami na świecie</li><li>• Jak z sukcesem wdrożyć nową usługę na rynek? (na podstawie case study z rynku międzynarodowego)</li></ul>