

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA WYBÓR PRELEGENTA

Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. w związku z organizacją CYKLU SZKOLEŃ realizowanych w ramach programu „Rozwój sektorów kreatywnych” ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, pochodzących z Funduszu Promocji Kultury: **Konteksty skutecznego projektowania innowacji** oraz koniecznością wyboru prelegenta, który przeprowadzi szkolenie pn. „Komunikacja wizualna jako narzędzie pozycjonowania rynkowego produktu i usługi”, zaprasza do wypełnienia i odesłania formularza ofertowego w tym zakresie. Wypełnienie formularza nie jest równoznaczne z zaproszeniem do przeprowadzenia szkolenia. Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. spośród nadesłanych formularzy ofertowych dokona wyboru i zaprosi wybranego prelegenta do podpisania umowy na przeprowadzenie szkolenia.

### 1. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie szkolenia trwającego w godzinach 10.00-15.30 (4 pełne godziny szkoleniowe z przerwą na obiad i przerwy kawowe), które zorganizowane będzie w siedzibie Instytutu w Warszawie w czasie trwania wystawy Dobry Wzór 2018 w terminie **22.11.2018 r. pn. Komunikacja wizualna jako narzędzie pozycjonowania rynkowego produktu i usługi**. W ramach przeprowadzonego szkolenia omówione zostaną następujące aspekty:

- Miejsce komunikacji wizualnej w procesie rozwoju nowego produktu i usługi – na przykładzie case study z wystawy Dobry Wzór 2018
- Rola projektowania graficznego w budowie komunikacji wizualnej
- Elementy budujące spójność komunikacji wizualnej
- Znaczenie projektowania opakowań
- Od identyfikacji wizualnej do budowy marki

### 2. Warunki wyboru prelegenta:

Oferent ubiegający się o zamówienie musi spełnić następujące warunki, niezależnie od innych określonych w niniejszym zaproszeniu do składania ofert:

#### 2.1 Kryterium dopuszczające:

Prelegent przeprowadzający szkolenie musi posiadać wiedzę ekspercką z zakresu tworzenia komunikacji wizualnej, min. 5-letnie doświadczenie w pracy związanej z projektowaniem narzędzi komunikacji wizualnej oraz doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu komunikacji wizualnej.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent oświadczy w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1), że posiada wiedzę ekspercką z ww. zakresu.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość potwierdzenia kompetencji oferenta.

#### 2.2 Kryterium rozstrzygające:

Najniższa cena za przeprowadzenie szkolenia trwającego 4 godziny zegarowe.

Sposób obliczenia:

$$C = (C_{\text{Najniższa}} / C_{\text{Oceniana}}) \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C - liczba punktów przyznanych Oferentowi

$C_{\text{Najniższa}}$  – cena oferty najniżej skalkulowanej

$C_{\text{Oceniana}}$  – cena oferty ocenianej.

Z procedury wyboru najkorzystniejszej oferty podlega wykluczeniu Oferent, który poda rażąco niską cenę. Za rażąco niską uznaje się cenę, która jest niższa co najmniej o 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert.

### 3. Sposób złożenia formularza ofertowego:

Formularz ofertowy stanowiący załącznik do niniejszego zaproszenia do składania ofert, należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **13.11.2018 r.** do godziny 9.00 w wersji elektronicznej na adres mailowy [katarzyna\\_jasinska@iwp.com.pl](mailto:katarzyna_jasinska@iwp.com.pl) lub papierowej w sekretariacie Instytutu.

Oferty złożone po terminie ich składania nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpływu oferty.

Załącznik 1: Formularz ofertowy