

Zapytanie ofertowe dotyczące przeprowadzenia badań ilościowych i jakościowych na potrzeby projektu „Ocena użyteczności programu „Dobry Wzór” w promowaniu przez przedsiębiorców swoich projektów, produktów i firm”, w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - Rozwój sektorów kreatywnych.

1. Zamawiający

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.
ul. Świętojerska 5/7
00-236 Warszawa
NIP: 525-00-12-484
Regon:141244081

2. Informacja o sposobie prowadzenia postępowania

- 2.1. Tryb składania ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty nie odbywa się na podstawie Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. nr 223, poz. 1655 z późn. zm.). Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie obiektywnych kryteriów, zapewniających zgodność z zasadami przejrzystości, niedyskryminacji, równego traktowania oraz gwarantujących, że oferty zostaną ocenione w warunkach efektywnej konkurencji. W tym celu opracowano kryteria oceny ofert: dopuszczające oraz rozstrzygające, które potraktowane łącznie umożliwią wyłonienie oferty najkorzystniejszej dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o. o.
- 2.2. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę, pod rygorem pozostawienia bez rozpatrzenia wszystkich ofert danego Oferenta.
- 2.3. Oferta musi zostać złożona na piśmie, pod rygorem nieważności, z wykorzystaniem Formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2.4. Nie jest dopuszczalne składanie ofert wariantowych.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych finalistów i laureatów konkursu „Dobry Wzór”. Badanie ilościowe dotyczyć będzie 150 finalistów konkursu (tych, którzy są wyróżnieni udziałem w wystawie i katalogu) i będzie mieć na celu ocenę programu i użyteczności udziału w konkursie oraz na wystawie Dobry Wzór. Badanie zostanie przeprowadzone w oparciu o wywiady telefoniczne (CATI) na podstawie ankiety zawierającej pytania zamknięte. Badanie jakościowe przeprowadzone zostanie wśród 10 laureatów konkursu - czyli tych, którzy dostali nagrodę. Badanie jakościowe zostanie przeprowadzone zgodnie z metodyką pogłębionych wywiadów (IDI- InDepth Interview) co pozwoli na uzyskanie informacji i zrozumienie mechanizmów badanych zjawisk.

3.1. Szczegółowy opis zamówienia

Głównym celem badania jest ocena wpływu konkursu i wystawy „Dobry Wzór” na działalność gospodarczą jego uczestników. Konkurs, organizowany corocznie przez IWP, jest unikatowym w skali kraju projektem oceniającym najlepiej zaprojektowane produkty i usługi na polskim rynku.

Celem badań jakościowych będzie zdobycie wiedzy na temat wpływu uzyskania znaku „Dobry Wzór” czy „Wzór roku” na działalność przedsiębiorstw, ich rozwój, markę i jej rozpoznawalność oraz sposób wykorzystania znaków w promocji firmy.

Celem badań ilościowych finalistów, których produkty/usługi prezentowane są podczas pokonkursowej wystawy w siedzibie IWP oraz w katalogu wystawy, jest zdobycie wiedzy na temat oceny wpływu konkursu na rozwój przedsiębiorstwa i użyteczności udziału w konkursie oraz na wystawie Dobry Wzór. Badania zostaną przeprowadzone w oparciu o wywiady telefoniczne (CATI).



Dzięki przeprowadzonym badaniom (ilościowym i jakościowym) zidentyfikowane zostaną sposoby wykorzystania udziału w konkursie i wystawie przez firmy wdrażające design: w jaki sposób firmy wykorzystują udział w konkursie, wystawie oraz katalogu jako narzędzia marketingowe i PR oraz w jaki sposób udział w konkursie wpłynął na wizerunek firmy, sprzedaż i postrzeganie produktu i jego pozycję na rynku. Bazę danych respondentów dostarczy Zamawiający.

Przeprowadzenie badań obejmuje po stronie Wykonawcy następujące czynności:

1. Badanie jakościowe:

- a) opracowanie narzędzia badawczego w postaci scenariusza wywiadu, na podstawie zakresu tematycznego dostarczonego przez Zamawiającego;
- b) rekrutację respondentów;
- c) przeprowadzenie 10 pogłębionych indywidualnych wywiadów (IDI) ze zrekrutowanymi respondentami;
- d) rejestrację audio każdego przeprowadzonego wywiadu;
- e) transkrypcję treści każdego przeprowadzonego wywiadu;
- f) opracowanie raportu końcowego, zawierającego analizę wyników badania oraz – w postaci załącznika – transkrypcje wszystkich przeprowadzonych wywiadów;

2. Badanie ilościowe

- a) opracowanie narzędzia badawczego w postaci ankiety, na podstawie zakresu tematycznego dostarczonego przez Zamawiającego;
- b) rekrutację respondentów;
- c) przeprowadzenie 150 wywiadów telefonicznych (CATI) ze zrekrutowanymi respondentami;
- d) opracowanie raportu końcowego, zawierającego analizę wyników badania oraz – w postaci załącznika – scenariusz ankiety i bazę danych z odpowiedziami do ankiety.

Na każdym etapie prac Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z ekspertami i pracownikami naukowymi Instytutu Wzornictwa Przemysłowego (Zamawiającego), którzy pełnić będą nadzór nad kwestiami merytorycznymi związanymi z realizacją badania.

4. Termin wykonania zamówienia:

Wykonanie przedmiotu zamówienia planowane jest od dnia zawarcia umowy do dnia 30.09.2017 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

5.1. Kryteria dopuszczające:

Podmioty ubiegające się o zamówienie muszą spełnić następujące warunki, niezależnie od innych określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym:

5.1.1. Oferent posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. wykonał z należytą starannością w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedno badanie przedsiębiorstw, zrealizowane metodą bezpośrednich wywiadów ankierskich (face-to-face) lub metodą CATI.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent dołączy do oferty (formularz ofertowy – załącznik nr 1) dokument potwierdzający jakość wykonanych prac (np. referencje, rekomendacje) podmiotów, dla których zrealizowane było ww. badanie (badania). Za dokument potwierdzający jakość wykonanych prac nie będą traktowane protokoły odbioru prac.

5.1.2. Oferent posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. wykonał z należytą starannością w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli



okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedno badanie poświęcone tematyce designu lub sztuk plastycznych, w którym respondentami byli projektanci wzornictwa lub artyści – plastycy, będący dyplomowanymi absolwentami uczelni artystycznych.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent dołączy do oferty (formularz ofertowy – załącznik nr 1) dokument potwierdzający jakość wykonanych prac (np. referencje, rekomendacje) podmiotów, dla których zrealizowane było ww. badanie (badania). Za dokument potwierdzający jakość wykonanych prac nie będą traktowane protokoły odbioru prac.

5.1.3. Oferent oświadczy, iż:

- zapoznał się z Zapytaniem ofertowym, przyjmuje warunki w nim zawarte i nie zgłasza zastrzeżeń.
- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia;
- posiada wykwalifikowaną kadrę, która przeprowadzi pogłębione wywiady indywidualne (IDI) oraz wywiady telefoniczne (CATI);
- znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- nie otwarto wobec niego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
- nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne;
- sąd nie orzekł zakazu ubiegania się przez niego o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- wyraża zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do wyników prac, ze szczególnym uwzględnieniem transkrypcji wywiadów, bazy danych z odpowiedziami do ankiety i raportu końcowego oraz na wykonywanie praw zależnych do powstałych utworów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających spełnienie wyżej wymienionych warunków.

5.1.4. Oferent musi dołączyć do oferty odpis z właściwego rejestru lub ewidencji, z którego wynikać będzie, iż Oferent został wpisany do właściwego rejestru (np. KRS) lub ewidencji (np. CEIDG). Dokumenty, o których mowa powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 30 dni przed terminem składania ofert.

5.2. Kryteria rozstrzygające

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie porównania całkowitej ceny wskazanej w Formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do oferty. Kalkulacja ceny musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich i nośników na których utwory zostaną zapisane i prawo do wykonywania praw zależnych.

Oferta o najniższej całkowitej cenie uzyska maksymalną liczbę punktów- 100 pkt.

Punktacja pozostałych ofert zostanie przyznana według poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\text{najniższa}}}{C_{\text{oceniiana}}} \times 100$$

gdzie:

C- liczba przyznanych punktów Oferentowi

$C_{\text{najniższa}}$ – cena oferty najniższej skalkulowanej

$C_{\text{oceniiana}}$ – cena oferty ocenianej



6. Sposób oceny ofert:

- 6.1. Ocenie poddane zostaną tylko oferty sporządzone i dostarczone zgodnie z instrukcją wskazaną w pkt. 7.
- 6.2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu (Kryteria dopuszczające), o których mowa w ust. 5 pkt 5.1 będzie dokonana wg kryteriów: „tak” - „nie” i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone oferty (wraz z wymaganymi innymi dokumentami). Niespełnienie przez Oferenta przynajmniej jednego warunku udziału w postępowaniu skutkuje wykluczeniem go z postępowania.
- 6.3. Oferty spełniające wszystkie kryteria dopuszczające zostaną poddane ocenie kryterium rozstrzygającego wskazanego w ust. 5 pkt. 5.2.
- 6.4. Z postępowania o udzielenie zamówienia podlega wykluczeniu Oferent, który poda rażąco niską cenę. Za rażąco niską uznaje się cenę, która jest niższa co najmniej o 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert.

7. Sposób przygotowania oferty, termin i miejsce złożenia oferty:

- 7.1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” (załącznik nr 1). Należy wypełnić wszystkie pola oferty oraz dołączyć wymagane dokumenty, pod rygorem nieważności.
- 7.2. Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej na adres **wbz_oferty@iwp.com.pl**.
- 7.3. Oferta musi być podpisana przez uprawnioną do tego osobę (bądź osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji Oferenta. Wszystkie załączniki do Oferty powinny być załączone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/y reprezentującą/e Oferenta. Uprawnienie do reprezentacji Oferenta powinno wynikać z załączonych do Oferty dokumentów, w szczególności z właściwego dokumentu z rejestru lub ewidencji, a także pełnomocnictwa.
- 7.4. Termin składania ofert: **do 26 maja 2017 roku, do godziny 16:30**.
Oferty złożone po terminie ich składania nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpływu oferty.
- 7.5. Wszelkie dokumenty, które zostaną przez Oferenta złożone w niniejszym postępowaniu muszą być sporządzone w języku polskim, ze skutkiem pozostawienia Oferty bez rozpatrzenia.
- 7.6. Koszty przygotowania Oferty oraz jej dostarczenia ponosi Oferent.

8. Istotne warunki zamówienia

- 8.1. Złożona oferta wiąże Oferenta przez 30 dni licząc od dnia wskazanego w niniejszym zapytaniu ofertowym jako termin składania ofert. Przewiduje się, że w tym terminie zostanie dokonany wybór najkorzystniejszej oferty i zostanie podpisana umowa.
- 8.2. Z Oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejsza (tj. otrzyma najwyższą liczbę punktów), zostanie zawarta umowa.
- 8.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany warunków określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową.
- 8.4. Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą jest zobowiązany do zawarcia umowy. W razie nie zawarcia umowy przez Oferenta we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do zawarcia umowy z innym oferentem, który złożył kolejną najkorzystniejszą ofertę.
- 8.5. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięć Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.
- 8.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.



9. Kontakt z Zamawiającym

- 9.1. Każdy Oferent może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania ofertowego.
- 9.2. Zamawiający będzie porozumiewać się z Oferentami drogą elektroniczną pod adresem: wbz_oferty@iwp.com.pl.
- 9.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na pytania do 23.05.2017 r. do godz. 14:00.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy



Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego

Dane Oferenta:

Nazwa Wykonawcy:

Adres:

NIP:

Regon:

Imię i nazwisko osoby

do kontaktu:

tel:

e-mail:

Formularz Ofertowy

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dnia 17.05.2017 r., dotyczące przeprowadzenia badań ilościowych i jakościowych na potrzeby projektu „Ocena użyteczności programu „Dobry Wzór” w promowaniu przez przedsiębiorców swoich projektów, produktów i firm”, realizowanego w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - Rozwój sektorów kreatywnych, składam/y niniejszą ofertę:

Oferuję realizację badania zgodnie z zapytaniem ofertowym na kwotę:

cena netto :.....zł

(słownie:zł)

cena brutto:zł

(słownie:zł)

Oświadczamy, że:

- zapoznaliśmy się z Zapytaniem ofertowym, przyjmujemy warunki w nim zawarte i nie zgłaszamy zastrzeżeń.
- posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia;
- posiadamy wykwalifikowaną kadrę, która przeprowadzi pogłębione wywiady indywidualne (IDI) oraz wywiady telefoniczne (CATI);
- znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- nie otwarto wobec firmy likwidacji ani nie ogłosiliśmy upadłości;
- nie zalegamy z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne;
- sąd nie orzekł wobec firmy zakazu ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary
- wyrażamy zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do wyników prac, ze szczególnym uwzględnieniem transkrypcji wywiadów, bazy danych z odpowiedziami do ankiety i raportu końcowego oraz na wykonywanie praw zależnych do powstałych utworów.



Do niniejszej oferty załączam następujące dokumenty zgodnie z Zapytaniem Ofertowym:

- a) odpis z właściwego rejestru lub ewidencji, z którego wynikać będzie iż Oferent został wpisany do właściwego rejestru (np. KRS, CEIDG). Dokument o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 30 przed terminem składania ofert
- b) referencje -sztuk

.....
miejsowość i data

.....
*podpis osoby/osób uprawnionych do
reprezentowania Wykonawcy*