

REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2018

o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, zwany dalej Konkursem, jest organizowany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., zwaną dalej Organizatorem, z siedzibą w Warszawie, ul. Świętojerska 5/7.
2. Celem konkursu jest wyłonienie Laureata Konkursu – młodego projektanta wzornictwa o największym potencjale rynkowym. Laureat Konkursu otrzymuje stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej.
3. W Konkursie mogą brać udział:
 - a) studenci studiów drugiego stopnia studiujący na państwowych i niepaństwowych, polskich uczelniach artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa,
 - b) studenci 4 lub 5 roku jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa,
 - c) absolwenci uczelni państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, którzy do dnia 31 grudnia 2018 roku nie ukończą 31 lat,
 - d) zespoły projektantów o maksymalnej ilości dwóch osób spełniających warunki podpunktów a, b lub c oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.

§2

Harmonogram Konkursu

23 kwietnia 2018r. - ogłoszenie Konkursu.

10 czerwca 2018r. - ostateczny termin nadsyłania portfolio. Zgłoszenia muszą być dostarczone do siedziby Organizatora do dnia 10 czerwca 2018 r. do godz. 16.00 (o dacie wpływu decyduje dzień otrzymania zgłoszenia przez Organizatora).

11 czerwca 2018r. - obrady Zespołu Ekspertów Organizatora, wybór 10 Finalistów.

13 czerwca 2018r. – ogłoszenie Finalistów Konkursu. Poinformowanie Finalistów drogą elektroniczną o zakwalifikowaniu do finału i wskazanie jednego projektu z ich portfolio do prezentacji przed Kapitułą Stypendialną.

20 czerwca 2018r. – szkolenia dla Finalistów Konkursu.

21 czerwca 2018r. – finał Konkursu. Obrady Kapituły Stypendialnej. Prezentacje finałowe przed Kapitułą (prezentacje multimedialne, maksymalny czas prezentacji 15 minut). Ogłoszenie Laureata

Konkursu i wręczenie nagrody podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą pocztową lub dostarczenie osobiście dokumentów wymienionych w punktach 4 i 5, par. III na adres:

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00–236 Warszawa.

2. Dokumenty powinny być złożone w zaklejonych kopertach. W oddzielnej kopercie dokumenty wymienione w pkt 4 oraz w oddzielnej dokumenty wyszczególnione w pkt 5.

3. Wszystkie dokumenty, koperty oraz projekty muszą być oznaczone sześciocyfrowym kodem, dowolnie wybranym przez uczestnika Konkursu i wpisanym w formularz zgłoszeniowy. Nadsyłane prace konkursowe oraz koperty z dokumentami nie mogą być oznaczone imieniem i nazwiskiem.

4. Wymagane dokumenty:

- a) Formularz zgłoszeniowy – pobrany ze strony Konkursu (www.iwp.com.pl/young_design) wypełniony i podpisany.
- b) Oświadczenie nr 1 – pobrane ze strony Konkursu (www.iwp.com.pl/young_design) wypełnione i podpisane.
- c) Oświadczenie nr 2 – pobrane ze strony Konkursu (www.iwp.com.pl/young_design) wypełnione i podpisane.
- d) Kserokopia dyplomu – w przypadku absolwentów.
- e) Zaświadczenie z uczelni potwierdzające fakt studiowania ze wskazaniem roku i kierunku studiów – w przypadku studentów.
- f) CV uczestnika.

5. Portfolio w wersji papierowej i elektronicznej, składające się z następujących elementów:

- a) 3 projekty różnych produktów, przedstawione na zadrukowanych jednostronnie planszach / arkuszach o wymiarach A3 (liczba plansz / arkuszy dowolna), o minimalnej gramaturze 150g/m²,
- b) elektroniczna forma projektów określonych w podpunkcie a) pkt 5 par. III, zapisanych w formacie jpg (jakość internetowa), dołączona na płycie CD,
- c) każdy z projektów może zawierać maksymalnie cztery wizerunki danego produktu, np. rysunki, szkice, renderingi lub zdjęcia,
- d) opis każdego projektu zawierający: nazwę projektu/produktu, parametry produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wskazanie proponowanych technologii produkcji,
- e) dane rynkowe: produkt masowy czy niszowy, półka rynkowa, grupa docelowa,
- f) informacje dodatkowe istotne dla projektu,
- g) dopuszczalne jest dołączenie prezentacji multimedialnej projektów pokazanych w portfolio, trwającej nie dłużej niż 3 minuty, po 1 minucie na projekt.

6. Portfolio zgłaszane do Konkursu w 2018 r. nie może zawierać prac wybranych przez Kapitułę Stypendialną do prezentacji w finale, w poprzednich edycjach Konkursu.
7. Portfolio musi zawierać projekty produktów rynkowych wdrożonych lub możliwych do wdrożenia.
8. Uczestnicy przesyłają prace na swój koszt.

§4

Bezpieczeństwo i zwrot projektów autorom

Organizatorzy odpowiadają za bezpieczeństwo wszystkich dostarczanych projektów do momentu zwrócenia ich uczestnikom Konkursu. Po upływie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu uczestnicy mogą odebrać swoje projekty w siedzibie Organizatora. Na prośbę uczestnika Konkursu projekty mogą zostać odesłane autorom na ich koszt, pod adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

§5

Komisja Konkursowa

1. Celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 10 Finalistów Konkursu, Organizator powoła Zespół Ekspertów Organizatora.
2. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród finalistów przez odrębnie powołaną Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora konkursu oraz organizatora konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie www.iwp.com.pl do dnia 1 czerwca 2018 r.
3. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§6

Kryteria oceny uczestników Konkursu

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych projektów są następujące:

- a) zgodność z regulaminem konkursu,
- b) możliwość realizacji projektu,
- c) atrakcyjność rynkowa produktu,
- d) sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- e) oryginalność, innowacyjność,
- f) walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,
- g) funkcjonalność,

- h) ergonomia i komfort użytkowania,
- i) koszty produkcji,
- j) prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

§7

Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda - stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 zł brutto, co stanowi 18 000 zł netto, na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych, w tym inwestycji w narzędzia pracy. Decyzja o przeznaczeniu stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.
2. Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i Finalistów naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zm.).
3. Organizator pozostawia sobie, mecenasowi/sponsorowi Konkursu oraz jurorom możliwość ufundowania dodatkowych nagród specjalnych dla Finalistów Konkursu.

§8

Inne nagrody

Organizator konkursu, Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o. o. zastrzega możliwość zaproszenia do konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody sponsorowanej przez autora wyróżnionego projektu, jest wyrażenie przez autora zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku i informacji o projekcie przez sponsora.

§9

Zobowiązania Laureata Stypendium

Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.

Finaliści i Laureat Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach promujących konkurs i jego ideę organizowanych przez Organizatora.

§10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
5. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów Finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.
8. Uczestnicy konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Kapituły Stypendialnej od momentu ogłoszenia składu Kapituły na stronie www.iwp.com.pl do zakończenia Konkursu.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o./