



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018 określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Dobry Wzór 2018, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, zwany dalej Organizatorem.
3. Honorowymi Patronami Konkursu są: minister odpowiedzialny za gospodarkę i Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
4. Partnerem Strategicznym Konkursu jest Agencja Rozwoju Przemysłu SA.

II. Opis Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie produktów produkowanych seryjnie i usług ogólnodostępnych i masowych, przeznaczonych dla polskiego konsumenta/użytkownika charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa oraz wspieranie ich producentów i dystrybutorów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zaproszone do wzięcia udziału, podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadające majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług oraz podmioty, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskają zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi), których produkty/usługi zostały wybrane przez Ekspertów powołanych przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego w ramach prowadzonego Monitoringu Rynku.
3. Zgłoszone do Konkursu produkty i usługi podlegają dalej dwuetapowej ocenie:
 - 1) ocenie Komisji Ekspertów (min.6 osobowej), która wyłoni finalistów Konkursu,
 - 2) ocenie Jury Konkursu (min. 8 osobowe), które wyłoni laureatów Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany w dziewięciu kategoriach:
 1. **Dom** to stałe i ruchome wyposażenie domu i ogrodu (np. meble, sprzęt AGD, oświetlenie); przedmioty użytku osobistego; drobne artykuły służące rekreacji lub zabawie; produkty związane z ochroną zdrowia, opieką medyczną, niepełnosprawnościami oraz design uniwersalny- o ile są to produkty kierowane do użytkownika indywidualnego. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są osoby prywatne, dzieci, rodziny.
 2. **Praca** to stałe i ruchome wyposażenie środowiska pracy – biur, sal konferencyjnych/audytoryjnych, recepcji, pomieszczeń socjalnych; rozwiązania systemowe; akcesoria biurowe, odzież specjalna; specjalistyczne maszyny i urządzenia. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są właściciele firm, pracownicy indywidualni, grupy pracownicze.
 3. **Sfera Publiczna** to produkty z dziedzin takich jak: zdrowie, edukacja, sport, a także stałe i ruchome wyposażenie przestrzeni publicznych, sprzęt rehabilitacyjny, sprzęt specjalistyczny i akcesoria, odzież specjalna. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są instytucje publiczne, klienci masowi, społeczności, grupy osób.
 4. **Usługi** to usługi konsumpcyjne z branży usług finansowych, marketingowych, informatycznych, ogólnospołecznych, informacyjnych, kulturalnych i non profit. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne i firmy.
 5. **Nowe technologie** to produkty i urządzenia cyfrowe, zaawansowane technologicznie z branż RTV, Audio-Video, Foto, komputery i akcesoria, oprogramowania, aplikacje, telefony i tablety. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne i firmy.
 6. **Grafika użytkowa i opakowania** to grafika i drukarstwo służące celom użytkowym. Związane z rynkiem wydawniczym i reklamą: grafika książek, gazet, magazynów, znaczków pocztowych, banknotów, plakatów, typografie, ilustracje, identyfikacja wizualna i typograficzna przestrzeni publicznych (lotnisk, biur, szkół,



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

urzędów, instytucji); logotypy i branding; grafika stron internetowych, blogów, aplikacji. Opakowania jednostkowe będące opakowaniem pojedynczych produktów, stosowane w obrocie detalicznym. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne, dzieci, rodziny, firmy, pracownicy, grupy pracownicze, klienci masowi, społeczności, grupy osób.

7. **Nowe materiały** to materiały, tworzywa sztuczne i naturalne, surowce, materiały przemysłu chemicznego i biochemicznego, hutniczego, tekstylnego, ceramicznego w postaci pierwotnej lub przetworzonej, z którego wytwarza się produkty w gałęziach przemysłu wdrażających design.
8. **Transport i komunikacja** czyli środki służące do przemieszczania ludzi lub ładunków, na który składają się transport indywidualny i pasażerski (komunikacja) oraz transport towarowy (ładunki). Sfera obejmuje transport powietrzny, lądowy, wodny, kolejowy, podziemny i naziemny. Nabywcami i użytkownikami przedmiotów tej sfery są osoby indywidualne i grupy ludzi i firmy.
9. **Moda i akcesoria** to ubrania, odzieżowe innowacje, obuwie, zegarki, okulary, torby, portfele, akcesoria podróżne i biżuteria. Są to przedmioty użytku codziennego, którego nabywcami i użytkownikami są najczęściej osoby prywatne.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów do danej kategorii.
6. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł Dobry Wzór 2018 – przyznawany w każdej kategorii konkursowej – produktom oraz usługom, które spełniają kryteria wysokich standardów wzorniczych.
7. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł Wzór Roku 2018, przyznawany przez ministra odpowiedzialnego za gospodarkę najlepszemu produktowi oraz/lub usłudze pod względem standardów wzorniczych, który/a został/a zaprojektowany/a przez polskiego projektanta i wyprodukowany/a przez polskiego przedsiębiorcę, lub jest świadczona przez polskiego usługodawcę.
8. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł: Produkt Roku 2018, przyznawany przez Agencję Rozwoju Przemysłu, najbardziej innowacyjnemu produktowi oraz/lub usłudze pod względem standardów wzorniczych, który został/a zaprojektowany/a przez polskiego projektanta i wyprodukowany/a przez polskiego przedsiębiorcę.
9. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest przyznanie tytułu: Designer Roku 2018, przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, wyróżniającemu się polskiemu projektantowi.
10. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł Wzór Roku dla Kultury 2018, przyznawany przez Ministra Kultury, najlepszemu produktowi oraz/lub usłudze mającym wyjątkowe cechy kulturotwórcze i ułatwiającym dostęp do kultury, który/a został/a zaprojektowany/a przez polskiego projektanta i wyprodukowany/a przez polskiego przedsiębiorcę.
11. Konkurs odbywa się w terminie od 12 marca do 9 grudnia 2018r.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadający majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług, z wyjątkiem tych podmiotów, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskają zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi), których:
 - a. zgłaszane produkty i usługi są/były dostępne na polskim rynku, w okresie pomiędzy 01 stycznia 2015r., a 30 czerwca 2018 roku,
 - b. zgłaszane nowe materiały są/były dostępne na polskim rynku, w okresie pomiędzy 01 stycznia 2013r., a 30 czerwca 2018 r.
2. Do Konkursu mogą być zakwalifikowane wyłącznie produkty i usługi wskazane przez Ekspertów Instytutu



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

Wzornictwa Przemysłowego w ramach prowadzonego monitoringu rynku, a następnie zgłoszone przez firmy do udziału w Konkursie za pośrednictwem elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, zwanego dalej Formularzem i uregulowaniu przez Zgłaszających Opłaty Konkursowej za zgłoszony produkt lub/i usługę. Wysokość Opłaty Konkursowej określa rozdział VIII niniejszego Regulaminu.

3. Wypełnienie Formularza i przesłanie go do Organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego swój produkt/usługę.
4. Udział w Konkursie biorą produkty i usługi zakwalifikowane do poszczególnych kategorii konkursowych określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Decyzję o zakwalifikowaniu produktu/usługi do określonej kategorii konkursowej podejmuje Zgłaszający. Wybór może zostać skorygowany przez Komisję Ekspertów, w przypadku błędnego zaszerogowania zgłoszonego produktu lub usługi, o czym Zgłaszający zostanie poinformowany.
6. W Konkursie może brać udział dowolna ilość produktów i usług zgłoszonych do wszystkich kategorii konkursowych, pod warunkiem, że zgłoszone produkty i usługi zostały wcześniej wskazane przez Ekspertów.
7. Spośród produktów i usług biorących udział w Konkursie, Komisja Ekspertów Konkursu wyłoni produkty i usługi, które wezmą udział w Finale Konkursu. Zakwalifikowane do finału produkty i usługi zostaną pokazane na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2018 w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Finale Konkursu i w pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2018 jest:
 - a. dostarczenie, na koszt własny, do siedziby Organizatora, bezpośrednio na salę wystawową, zakwalifikowanego do finału produktu lub usługi,
 - b. ubezpieczenie przez Zgłaszającego na koszt własny produktów przed dostarczeniem ich do Organizatora,
 - c. odebranie po zakończeniu wystawy pokonkursowej, na koszt własny, z siedziby Organizatora dostarczonych produktów i usług.

IV. Przebieg Konkursu

Konkurs Dobry Wzór 2018 przebiega w trzech etapach:

Pierwszy etap – zgłaszanie produktów i usług do konkursu:

1. W ramach prowadzonego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego monitoringu rynku, Eksperti powołani przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego wyszukują produkty i usługi dostępne na polskim rynku, które spełniają kryteria wysokiej jakości wzornictwa.
2. Podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadający majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług oraz podmioty, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskają zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi), będą poinformowani o rekomendacji ich produktu/usługi przez ekspertów i otrzymają zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie produktu i usługi do konkursu polega na: wypełnieniu Formularza elektronicznego, wstawienie na dedykowaną stronę internetową zdjęć produktów i usług zgłoszonych do konkursu oraz uiszczeniu opłaty konkursowej.
4. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor. Zgłaszający, po wypełnieniu formularza elektronicznego, drukuje go i podpisany przez osobę do tego upoważnioną przesyła na adres: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.
5. Materiał zdjęciowy powinien spełniać następujące warunki: produkt w formie zdjęć w formacie min. 20 x 15



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

cm, rozdzielczość 300 dpi; tiff, psd, eps, jpg; przestrzeń barwna: CMYK. Każde ze zdjęć musi w podpisie zawierać nazwę produktu lub usługi zgłoszonej na formularzu. Tak opisane zdjęcia muszą być zamieszczone na dedykowanej stronie internetowej. Adres strony internetowej i dane dostępowe Zgłaszający otrzyma mailem.

6. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu i wystawy pokonkursowej a następnie po jego zakończeniu, w materiałach promujących i ilustrujących polskie wzornictwo, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.
7. Opłata Konkursowa za zgłoszenie jednego produktu/usługi wynosi 1500 zł + 23% VAT. Szczegółowe informacje dotyczące opłaty konkursowej określa rozdział VIII niniejszego Regulaminu.

Drugi etap – ocena produktów i usług przez Komisję Ekspertów – wytypowanie finalistów:

1. Produkty zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez Komisję Ekspertów według następujących kryteriów: cechy wizualne, użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe.
2. Usługi zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez Komisję Ekspertów według następujących kryteriów: cechy użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe.
3. Komisja Ekspertów wyłoni do Finału Konkursu produkty i usługi.
4. Zgłaszający zostanie pisemnie poinformowany o zakwalifikowaniu/bądź niezakwalifikowaniu do Finału Konkursu zgłoszonego przez niego produktu/usługi.

Trzeci etap – finał konkursu, wystawa pokonkursowa i wyłonienie laureatów :

1. Zgłaszający, którego produkt/y został/y zakwalifikowany/e do finału, zobowiązany jest:
 - a. dostarczyć, na koszt własny, produkt/y do siedziby Organizatora, bezpośrednio na salę wystawową, w terminie od 1 – 30 września 2018r. W przypadku produktów wielkogabarytowych, Zgłaszający może dostarczyć makietę lub model, co zostanie wcześniej uzgodnione ze wskazanym przez Organizatora kierownikiem wystawy,
 - b. przed wysłaniem produktu/ów, ubezpieczyć je na koszt własny oraz przesłać (faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem na adres dobrywzor@iwp.com.pl) do Organizatora polisę ubezpieczeniową,
 - c. w przypadku rezygnacji z ubezpieczenia przesłać stosowne oświadczenie mailem lub faksem,
 - d. po zakończeniu wystawy odebrać na koszt własny dostarczony/e produkt/y.
2. Zgłaszający, którego usługa(gi)/grafika użytkowa została/y zakwalifikowana/e do Finału Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć, na koszt własny, prezentację multimedialną usługi/grafiki użytkowej i/lub produkt prezentujący usługę/grafikę, do siedziby Organizatora w terminie od 1 – 30 września 2018r. Prezentacja do 10 slajdów bez danych o charakterze komercyjno-reklamowym powinna zawierać następujące informacje:
 - a. usługodawca i nazwa usługi/grafiki,
 - b. charakterystykę klienta i jaką potrzebę klienta usługa/grafika zaspokaja,
 - c. cele jakie firma założyła przystępując do prac nad nową usługą/grafiką,
 - d. rozwiązania podnoszące walor wizualny; funkcjonalność, użyteczność grafiki/procesu świadczenia usługi.
3. Zgłaszający, którego materiał produkcyjny, został zakwalifikowany do Finału Konkursu zobowiązany jest:
 - a. dostarczyć, na koszt własny, próbkę materiału wraz z prezentacją pokazującą przykłady zastosowań materiału w praktyce, do siedziby Organizatora, w terminie 1 – 30 września 2018r. Szczegółową zawartość prezentacji Zgłaszający uzgodni ze wskazanym przez Organizatora kierownikiem wystawy,
 - b. przed wysłaniem próbki materiału, ubezpieczyć ją na koszt własny oraz przesłać (faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem na adres dobrywzor@iwp.com.pl) do Organizatora polisę ubezpieczeniową,
 - c. w przypadku rezygnacji z ubezpieczenia przesłać stosowne oświadczenie,
 - d. po zakończeniu wystawy odebrać na koszt własny dostarczoną próbkę materiału.



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

4. Produkty i usługi zakwalifikowane do Finału Konkursu zostaną ocenione przez Jury Konkursu w celu wyłonienia laureatów.
5. Produkty zakwalifikowane do Finału Konkursu ubiegają się o nagrodę Dobry Wzór 2018, nagrodę specjalną Wzór Roku 2018, nagrodę specjalną Wzór Roku dla Kultury 2018, nagrodę specjalną Produkt Roku 2018. W konkursie przyznawana jest także nagroda specjalna Designer Roku 2018.
6. Nagrody główne w każdej kategorii Dobry Wzór 2018 przyznawane są przez Jury na podstawie oceny produktów według kategorii określonych w Karcie Oceny Produktu (cechy wizualne, użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe) dla każdej kategorii konkursowej lub/i w wyniku głosowania Jury z zastrzeżeniem, że głos rozstrzygający ma przewodniczący Jury.
7. Spośród produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu minister odpowiedzialny za gospodarkę wybiera Wzór Roku 2018.
8. Spośród produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu Minister Kultury wybiera Wzór Roku dla Kultury 2018.
9. Spośród produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu Prezes Agencji Rozwoju Przemysłu wybiera Produkt Roku 2018.
10. Produkty i usługi zakwalifikowane do Finału Konkursu zostaną zaprezentowane na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2018, która planowana jest w dniach od 25 października do 9 grudnia 2018r. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie, w Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018 oraz na stronie internetowej www.iwp.com.pl.

V. Nagrody

1. Nagroda **Dobry Wzór 2018**, przyznawana jest jednemu lub kilku produktom/usługom w każdej z dziewięciu kategorii konkursowej – za najlepsze wzornictwo i przystosowanie do potrzeb polskiego konsumenta. O ilości przyznanych, równorzędnych nagród w danej kategorii decyduje Jury Konkursu.
2. Nagroda Specjalna **Wzór Roku 2018**, przyznawana jest przez ministra odpowiedzialnego za gospodarkę najlepszemu – pod względem wzornictwa i dopasowania do polskiego rynku – produktowi/usłudze wdrożonemu przez polskie przedsiębiorstwo/ firmę usługową i zaprojektowanemu przez polskiego projektanta.
3. Nagroda Specjalna **Wzór Roku 2018 dla Kultury**, przyznawana jest przez Ministra Kultury, dla produktu lub usługi mających wyjątkowe cechy kulturotwórcze i ułatwiającym dostęp do kultury i zaprojektowanym przez polskiego projektanta.
4. Nagroda Specjalna **Produkt Roku 2018**, przyznawana jest przez Prezesa Agencji Rozwoju Przemysłu najbardziej innowacyjnemu pod względem wzornictwa i dopasowania do polskiego rynku – produktowi/usłudze wdrożonemu przez polskie przedsiębiorstwo/ firmę usługową i zaprojektowanemu przez polskiego projektanta.
5. Nagroda Specjalna **Designer Roku 2018**, przyznawana jest przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego wyróżniającemu się polskiemu projektantowi lub/i zespołowi projektowemu za nowatorskie rozwiązania projektowe i ich wysoki poziom wzorniczy.
6. Nagroda **Dobry Wzór 2018** obejmuje:
 - a. tytuł Dobry Wzór 2018,
 - b. statuetkę Dobry Wzór 2018,
 - c. Certyfikat Dobry Wzór 2018,
 - d. prawo do posługiwania się logotypem Dobry Wzór 2018
 - e. ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2018,
 - f. publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - g. 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018.



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

7. Nagroda Specjalna **Wzór Roku 2018** obejmuje:
 - a. tytuł Wzór Roku 2018,
 - b. statuetkę Wzór Roku 2018,
 - c. Certyfikat Wzór Roku 2018,
 - d. prawo do posługiwania się logotypem Wzór Roku 2018
 - e. ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2018
 - f. publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - g. 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018.
8. Nagroda Specjalna **Wzór Roku dla Kultury 2018** obejmuje:
 - a. tytuł Wzór Roku dla Kultury 2018,
 - b. statuetkę Wzór Roku dla Kultury 2018,
 - c. Certyfikat Wzór Roku dla Kultury 2018,
 - d. prawo do posługiwania się logotypem Wzór Roku dla Kultury 2018
 - e. ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2018
 - f. publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - g. 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018.
9. Nagroda Specjalna **Produkt Roku 2018** obejmuje:
 - a. tytuł Produkt Roku 2018,
 - b. statuetkę Produkt Roku 2018,
 - c. Certyfikat Produkt Roku 2018,
 - d. prawo do posługiwania się logotypem Produkt Roku 2018
 - e. ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2018
 - f. publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - g. 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018.
10. Nagroda Specjalna **Designer Roku 2018** obejmuje:
 - a. tytuł Designer Roku 2018,
 - b. statuetkę Designer Roku 2018,
 - c. Certyfikat Designer Roku 2018,
 - d. prawo do posługiwania się logotypem Designer Roku 2018
 - e. 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018.
11. Finałiści Konkursu Dobry Wzór 2018 otrzymują:
 - a. tytuł Finalista Konkursu Dobry Wzór 2018
 - b. Certyfikat Produkt/Usługa Nominowany/a do Finału Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - c. ekspozycję finałowego produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2018,
 - d. publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - e. prawo do posługiwania się logotypem Finalista Konkursu Dobry Wzór 2018,
 - f. skróconą ekspertyzę wzorniczą produktu/usługi,
 - g. 2 egzemplarze Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2018
 - h. zaproszenie na galę konkursu dla dwóch osób.
12. Uczestnicy Konkursu otrzymują:
 - a. prawo do posługiwania się logotypem **Produkt rekomendowany do konkursu Dobry Wzór 2018** lub **Usługa rekomendowana do konkursu Dobry Wzór 2018**,
 - b. prezentację zdjęcia produktu lub usługi na specjalnej planszy, wraz z informacją o produkcie lub usłudze, na wystawie Dobry Wzór 2018.



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

13. Uczestnicy, Finaliści i Laureaci Konkursu wraz z prawem posługiwania się logotypem Konkursu otrzymują, drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres mailowy, plik zawierający logotyp z wytycznymi jego wykorzystania w każdym z wymienionych w punktach 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 przypadków. W przypadku naruszenia wytycznych na wniosek Organizatora zobowiązani są do usunięcia powstałych nieprawidłowości we wszystkich materiałach, w których nieprawidłowość ta została użyta.
14. Wymienione powyżej świadczenia i korzyści wynikające z udziału w konkursie przysługują Zgłaszającemu – firmie, która zgłosiła produkt/usługę do konkursu.

VI. Jury Konkursu

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, w którego skład wchodzi eksperci:
 - a. wzornictwa,
 - b. projektowania usług,
 - c. projektowania grafiki i opakowań,
 - d. nowych technologii,
 - e. materiałów dla przemysłu wdrażającego design,
 - f. wdrażania nowych produktów na rynek,
 - g. badań ergonomicznych i ekonomii,
 - h. instytucji gospodarczych i społecznych związanych z wzornictwem,
 - i. instytucji z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich,
 - j. projektanci.
2. Organizator powołuje przewodniczącego Jury Konkursu z głosem rozstrzygającym w sprawie przyznania nagród Dobry Wzór 2018.
3. Ostateczny skład Jury zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor

VII. Terminarz

1. Konkurs Dobry Wzór 2018 odbywa się w terminie od 12 marca do 9 grudnia 2018r.
2. Termin zgłaszania produktów i usług do Konkursu Dobry Wzór 2018 mija 15 czerwca 2018r. W tym terminie Zgłaszający zobowiązany jest do:
 - a. przesłania formularza zgłoszeniowego,
 - b. przesłania dokumentacji fotograficznej produktu/usługi,
 - c. wniesienia Opłaty Konkursowej (potwierdzonej faksem lub mailem).
3. Ogłoszenie Finalistów Konkursu – 6 sierpnia 2018r.
4. Dostarczenie do siedziby Organizatora, bezpośrednio na salę wystawową, produktów/usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu – do 30 września 2018r.
5. Dostarczenie dokumentów potwierdzających ubezpieczenie produktów – do 30 września 2018r.
6. Obrady interdyscyplinarnego Jury Konkursu – 22 października 2018r.
7. Uroczysta Gala i ogłoszenie laureatów Konkursu – 25 października 2018r.
8. Wystawa pokonkursowa Dobry Wzór 2018 – 26 października do 9 grudnia 2018r.

VIII. Zasady finansowania uczestnictwa w Konkursie

1. Opłata Konkursowa za zgłoszenie jednego produktu/usługi wynosi 1500 zł + 23% VAT. Wpłatę należy dokonać na konto: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., Raiffeisen Bank Polska S.A. 20 1750 0009 0000 0000 0636 0898, tytułem: Opłata Konkursowa Dobry Wzór 2018. Potwierdzenie uiszczenia opłaty Konkursowej należy przesłać do Organizatora faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem: dobrywzor@iwp.com.pl.



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

2. Niedokonanie Opłaty Konkursowej w terminie wskazanym w regulaminie spowoduje niedopuszczenie produktu/ usługi do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Opłata Konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.
4. Uiszczenie opłaty konkursowej zapewnia Uczestnikom możliwość wzięcia udziału w Konkursie, co się wiąże z:
 - a. promocją Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor
 - b. prezentacją zdjęcia produktu lub usługi na specjalnej planszy, wraz z informacją o produkcie lub usłudze, na wystawie Dobry Wzór 2018,
 - c. ekspozycją produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2018,
 - d. prezentacją produktów i usług, zakwalifikowanych do Finału Konkursu na łamach katalogu Dobry Wzór 2018,
 - e. otrzymaniem Certyfikatów,
 - f. otrzymaniem skróconych opinii wzorniczych dla produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu,
 - g. otrzymaniem statuetki przez Laureatów Konkursu.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Dobry Wzór 2018 w każdej z kategorii konkursowych.
2. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nieprzyznania przez ministra odpowiedzialnego za gospodarkę nagrody Wzór Roku 2018.
3. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nieprzyznania przez Ministra Kultury nagrody Wzór Roku dla Kultury 2018.
4. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nieprzyznania przez Prezesa Agencji Rozwoju Przemysłu nagrody Produkt Roku 2018.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej, równorzędnej nagrody Dobry Wzór 2018 w każdej z kategorii.
6. Wycofanie się producenta/dystrybutora/usługodawcy z Konkursu w trakcie jego trwania, w przypadku zakwalifikowania się produktu/usługi do Finału Konkursu, spowoduje wycofanie produktu/usługi z wystawy, katalogu i innych materiałów promujących produkty/usługi nominowane do nagrody Dobry Wzór 2018. Wycofanie się nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu produktu, który znalazł się w Finale Konkursu, jeżeli dostarczony produkt odbiega jakością, typem i kolorystyką od produktu zgłoszonego do Konkursu i zaprezentowanego w Formularzu i materiale zdjęciowym. Niedopuszczenie produktu do Konkursu z przyczyn opisanych powyżej, nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
8. Niedostarczenie produktu/usługi zakwalifikowanego/ej do Finału Konkursu w terminie wskazanym w rozdziale VII pkt. 4 (Terminy) spowoduje dyskwalifikację produktu/usługi z Konkursu. Dyskwalifikacja produktu/usługi z Konkursu z przyczyn opisanych powyżej, nie spowoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
9. Organizator nie odsyła dostarczonych na wystawę konkursową produktów i usług. Odbiór następuje na koszt Uczestnika, po zakończeniu wystawy, w terminie uzgodnionym telefonicznie lub mailowo z przedstawicielem Organizatora.
10. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu produktów/usług Finalistów i Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.



Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2018

11. Poprzez przystąpienie do niniejszego konkursu Zgłaszający wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora konkursu oraz jego Partnera Strategicznego, poprzez ich zamieszczanie w środkach masowego przekazu, tj. telewizja, prasa, Internet.
12. Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Konkursu, o czym poinformuje Zgłaszających e – mailowo, na adres podany w zgłoszeniu.
13. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.iwp.com.pl w okresie od 12 marca do 25 października 2018r.

X. Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. zwana dalej: "Administratorem" Może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: iwp@iwp.com.pl lub telefonując pod numer: 22 860 00 66
2. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest przystąpienie przez Panią/Pana do Konkursu Dobry Wzór 2018 (zwanego dalej Konkursem) dla którego to przystąpienia przetwarzanie Pani/Pana danych jest niezbędne.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przystąpieniem do Konkursu.
4. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że przystąpienie przez Panią/Pana do Konkursu nie będzie możliwe.
5. Pani/Pana dane będą przechowywane przez okres 10 lat od dnia zakończenia działań związanych z realizacją Konkursu.
6. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
7. Ma Pani/Pan prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych.
8. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Administratora przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. W oparciu o udostępnione dane osobowe Administrator nie będzie podejmował wobec Pani/Pana zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania*.

* Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.