



# Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

## I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017 określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Dobry Wzór 2017, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, zwany dalej Organizatorem.
3. Honorowym Patronem Konkursu jest Minister Rozwoju.
4. Partnerem Strategicznym Konkursu jest Agencja Rozwoju Przemysłu SA.

## II. Opis Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie produktów i usług przeznaczonych dla polskiego konsumenta/użytkownika charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa oraz wspieranie ich producentów i dystrybutorów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zaproszone do wzięcia udziału, podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadający majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług, z wyjątkiem tych podmiotów, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskają zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi), których produkty/usługi zostały wybrane przez Ekspertów powołanych przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego w ramach prowadzonego Monitoringu Rynku.
3. Zgłoszone do Konkursu produkty i usługi podlegają dalej dwuetapowej ocenie:
  - 1) ocenie Komisji Ekspertów (min.6 osobowej), która wyłoni finalistów Konkursu,
  - 2) ocenie Jury Konkursu (min. 8 osobowe), które wyłoni laureatów Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany w dziewięciu kategoriach:
  - 1) Dom to stałe i ruchome wyposażenie domu i ogrodu (np. meble, sprzęt AGD, oświetlenie); przedmioty użytku osobistego; drobne artykuły służące rekreacji lub zabawie. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są osoby prywatne, dzieci, rodziny.
  - 2) Praca to stałe i ruchome wyposażenie środowiska pracy – biur, sal konferencyjnych/audytoryjnych, recepcji, pomieszczeń socjalnych; rozwiązania systemowe; akcesoria biurowe, odzież specjalna; specjalistyczne maszyny i urządzenia. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są właściciele firm, pracownicy indywidualni, grupy pracownicze.
  - 3) Sfera Publiczna to produkty z dziedzin takich jak: zdrowie, edukacja, sport, a także stałe i ruchome wyposażenie przestrzeni publicznych, sprzęt rehabilitacyjny, sprzęt specjalistyczny i akcesoria, odzież specjalna. Nabywcami i użytkownikami tych produktów są instytucje publiczne, klienci masowi, społeczności, grupy osób.
  - 4) Usługi to usługi konsumpcyjne z branży usług finansowych, marketingowych, informatycznych, ogólnospołecznych, informacyjnych, kulturalnych i non profit. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne i firmy.
  - 5) Nowe technologie to produkty i urządzenia cyfrowe, zaawansowane technologicznie z branż RTV, Audio-Video, Foto, komputery i akcesoria, oprogramowania, aplikacje, telefony i tablety. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne i firmy.
  - 6) Grafika użytkowa i opakowania to grafika i drukarstwo służące celom użytkowym. Związane z rynkiem wydawniczym i reklamą: grafika książek, gazet, magazynów, znaczków pocztowych, banknotów, plakatów, typografie, ilustracje, identyfikacja wizualna i typograficzna przestrzeni publicznych (lotnisk, biur, szkół, urzędów, instytucji); logotypy i branding; grafika stron internetowych, blogów, aplikacji. Opakowania jednostkowe będące opakowaniem pojedynczych produktów, stosowane w obrocie detalicznym. Nabywcami i użytkownikami są osoby prywatne, dzieci, rodziny; firmy; pracownicy, grupy pracownicze, klienci masowi, społeczności, grupy osób.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

- 7) Nowe materiały produkcyjne to materiały, tworzywa sztuczne i naturalne, surowce, materiały przemysłu chemicznego i biochemicznego, hutniczego, przemysłowego, tekstylnego, ceramicznego w postaci pierwotnej lub przetworzonej, z którego wytwarza się produkty w gałęziach przemysłu wdrażających design.
- 8) Transport i komunikacja czyli środki służące do przemieszczania ludzi lub ładunków, na który składają się transport indywidualny i pasażerski (komunikacja) oraz transport towarowy (ładunki). Sfera obejmuje transport powietrzny, lądowy, wodny, kolejowy, podziemny i naziemny. Nabywcami i użytkownikami przedmiotów tej sfery są osoby indywidualne i grupy ludzi i firmy.
- 9) Moda i akcesoria to ubrania, odzieżowe innowacje, obuwie, zegarki, okulary, torby, portfele, akcesoria podróżne i biżuteria. Są to przedmioty użytku codziennego, którego Nabywcami i użytkownikami są najczęściej osoby prywatne.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów do danej kategorii.
6. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł Dobry Wzór 2017 – przyznawany w każdej kategorii konkursowej – produktom oraz usługom, które spełniają kryteria wysokich standardów wzorniczych.
7. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł Wzór Roku 2017, przyznawany przez Ministra Rozwoju najlepszemu produktowi oraz/lub usłudze pod względem standardów wzorniczych, który/a został/a zaprojektowany/a przez polskiego projektanta i wyprodukowany/a przez polskiego przedsiębiorcę.
8. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest przyznanie tytułu: Produkt Roku 2017, przez Agencję Rozwoju Przemysłu, najbardziej innowacyjnemu produktowi oraz/lub usłudze pod względem standardów wzorniczych, który został/a zaprojektowany/a przez polskiego projektanta i wyprodukowany/a przez polskiego przedsiębiorcę.
9. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest przyznanie tytułu: Designer Roku 2017, przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, wyróżniającemu się polskiemu projektantowi.
10. Konkurs odbywa się w terminie od 15 marca do 8 grudnia 2017 r.

### III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadający majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług, z wyjątkiem tych podmiotów, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskają zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi), których:
  - a) zgłaszane produkty i usługi są dostępne na polskim rynku, najpóźniej od czerwca 2017 roku, jednak nie dłużej niż od stycznia 2014 r.,
  - b) zgłaszane nowe materiały produkcyjne są dostępne na polskim rynku, najpóźniej od czerwca 2017, jednak nie dłużej niż od stycznia 2012 r.
2. Do Konkursu mogą być zakwalifikowane wyłącznie produkty i usługi wskazane przez Ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w ramach prowadzonego monitoringu rynku, a następnie zgłoszone przez firmy do udziału w Konkursie za pośrednictwem elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, zwanego dalej Formularzem i uregulowaniu przez Zgłaszających Opłaty Konkursowej za zgłoszony produkt lub/i usługę. Wysokość Opłaty Konkursowej określa rozdział VIII niniejszego Regulaminu.
3. Wypełnienie Formularza i przesłanie go do Organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego swój produkt/usługę.
4. Udział w Konkursie biorą produkty i usługi zakwalifikowane do poszczególnych kategorii konkursowych określonych w niniejszym Regulaminie.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

5. Decyzję o zakwalifikowaniu produktu/usługi do określonej kategorii konkursowej podejmuje Zgłaszający. Wybór może zostać skorygowany przez Komisję Ekspertów, w przypadku błędnego zaszeregowania zgłoszonego produktu lub usługi, o czym Zgłaszający zostanie poinformowany.
6. W Konkursie może brać udział dowolna ilość produktów i usług zgłoszonych do wszystkich kategorii konkursowych, pod warunkiem, że zgłoszone produkty i usługi zostały wcześniej wskazane przez Ekspertów.
7. Spośród produktów i usług biorących udział w Konkursie, Komisja Ekspertów Konkursu wyłoni produkty i usługi, które wezmą udział w Finale Konkursu. Zakwalifikowane do finału produkty i usługi zostaną pokazane na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2017 w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Finale Konkursu i w pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2017 jest:
  - a) dostarczenie, na koszt własny, do siedziby Organizatora, zakwalifikowanego do finału produktu lub usługi,
  - b) ubezpieczenie przez Zgłaszającego na koszt własny produktów przed dostarczeniem ich do Organizatora,
  - c) odebranie po zakończeniu wystawy pokonkursowej, na koszt własny, z siedziby Organizatora dostarczonych produktów i usług.

### IV. Przebieg Konkursu

Konkurs Dobry Wzór 2017 przebiega w trzech etapach:

**Pierwszy etap** – zgłaszanie produktów i usług do konkursu:

1. W ramach prowadzonego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego monitoringu rynku, Eksperci powołani przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego wyszukują produkty i usługi dostępne na polskim rynku, które spełniają kryteria wysokiej jakości wzornictwa.
2. Podmioty prawne i fizyczne, prawa polskiego i obcego, posiadający majątkowe prawa autorskie do zgłaszanych produktów i usług, z wyjątkiem tych podmiotów, które będąc twórcami zgłaszanych produktów i usług, uzyskują zgodę na zgłoszenie przez podmiot posiadający na dzień zgłoszenia majątkowe prawa autorskie tychże produktów i usług (zwani dalej Zgłaszającymi) będą poinformowani o rekomendacji ich produktu/usługi przez ekspertów i otrzymają zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie produktu i usługi do konkursu polega na: wypełnieniu Formularza elektronicznego, wstawienie na ftpa zdjęć produktów i usług zgłoszonych do konkursu oraz uiszczeniu opłaty konkursowej.
4. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie [www.iwp.com.pl/projekty\\_dobry\\_wzor](http://www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor). Zgłaszający, po wypełnieniu formularza elektronicznego, drukuje go i podpisany przez osobę do tego upoważnioną przesyła na adres: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.
5. Materiał zdjęciowy powinien spełniać następujące warunki: (produkt w formie zdjęć w formacie min. 20 x 15 cm, rozdzielczość 300 dpi; tiff, psd, eps, jpg; przestrzeń barwna: CMYK.) Każde ze zdjęć musi w podpisie zawierać nazwę produktu lub usługi zgłoszonej na formularzu. Tak opisane zdjęcia muszą być zamieszczone na ftp-ie. Adres dostępu do ftp-a Zgłaszający otrzyma mailem.
6. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu i wystawy pokonkursowej, a następnie po jego zakończeniu w materiałach promujących i ilustrujących polskie wzornictwo, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatane.
7. Opłata Konkursowa za zgłoszenie jednego produktu/usługi wynosi 1500 zł + 23% VAT. Szczegółowe informacje dotyczące opłaty konkursowej określa rozdział VIII niniejszego Regulaminu.

**Drugi etap** – ocena produktów i usług przez Komisję Ekspertów – wytypowanie finalistów:

1. Produkty zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez Komisję Ekspertów według następujących kryteriów: cechy wizualne, użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

2. Usługi zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez Komisję Ekspertów według następujących kryteriów: cechy użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe.
3. Komisja Ekspertów wyłoni do Finału Konkursu produkty i usługi.
4. Zgłaszający zostanie pisemnie poinformowany o zakwalifikowaniu/bądź niezakwalifikowaniu do Finału Konkursu zgłoszonego przez niego produktu/usługi.

**Trzeci etap** – finał konkursu, wystawa pokonkursowa i wyłonienie laureatów :

1. Zgłaszający, którego produkt/y został/y zakwalifikowany/e do finału, zobowiązany jest:
  - a) dostarczyć, na koszt własny, produkt/y do siedziby Organizatora w terminie od 1 – 30 września 2017r. W przypadku produktów wielkogabarytowych, Zgłaszający może dostarczyć makietę lub model, co zostanie wcześniej uzgodnione ze wskazanym przez Organizatora kierownikiem wystawy,
  - b) przed wysłaniem produktu/ów, ubezpieczyć je na koszt własny oraz przesłać (faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem na adres [dobrywzor2016@iwp.com.pl](mailto:dobrywzor2016@iwp.com.pl)) do Organizatora polisę ubezpieczeniową,
  - c) w przypadku rezygnacji z ubezpieczenia przesłać stosowne oświadczenie mailem lub faksem,
  - d) po zakończeniu wystawy odebrać na koszt własny dostarczony/e produkt/y.
2. Zgłaszający, którego usługa(gi)/grafika użytkowa została/y zakwalifikowana/e do Finału Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć, na koszt własny, prezentację multimedialną usługi/grafiki użytkowej i/lub produkt prezentujący usługę/grafikę, do siedziby Organizatora w terminie od 1 – 30 września 2017. Prezentacja do 10 slajdów bez danych o charakterze komercyjno-reklamowym powinna zawierać następujące informacje:
  - a) usługodawca i nazwa usługi/grafiki,
  - b) charakterystykę klienta i jaką potrzebę klienta usługa/grafika zaspokaja,
  - c) jakie cele firma założyła przystępując do prac nad nową usługą/grafiką,
  - d) rozwiązania podnoszące walor wizualny; funkcjonalność, użytkowość grafiki/procesu świadczenia usługi.
3. Zgłaszający, którego materiał produkcyjny, został zakwalifikowany do Finału Konkursu zobowiązany jest:
  - a) dostarczyć, na koszt własny, próbkę materiału wraz z prezentacją pokazującą przykłady zastosowań materiału w praktyce, do siedziby Organizatora, w terminie 1 – 30 września 2017 r. Szczegółową zawartość prezentacji Zgłaszający uzgodni ze wskazanym przez Organizatora kierownikiem wystawy,
  - b) przed wysłaniem próbki materiału, ubezpieczyć ją na koszt własny oraz przesłać (faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem na adres [dobrywzor2015@iwp.com.pl](mailto:dobrywzor2015@iwp.com.pl)) do Organizatora polisę ubezpieczeniową,
  - c) w przypadku rezygnacji z ubezpieczenia przesłać stosowne oświadczenie,
  - d) po zakończeniu wystawy odebrać na koszt własny dostarczoną próbkę materiału.
4. Produkty i usługi zakwalifikowane do Finału Konkursu zostaną ocenione przez Jury Konkursu w celu wyłonienia laureatów.
5. Produkty zakwalifikowane do Finału Konkursu ubiegają się o nagrodę Dobry Wzór 2017, nagrodę specjalną Wzór Roku 2017, nagrodę specjalną Produkt Roku 2017 oraz nagrodę specjalną Designer Roku 2017.
6. Nagrody główne w każdej kategorii Dobry Wzór 2017 przyznawane są przez Jury na podstawie oceny produktów według kategorii określonych w Karcie Oceny Produktu (cechy wizualne, użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe) dla każdej kategorii konkursowej lub/i w wyniku głosowania Jury z zastrzeżeniem, że głos rozstrzygający ma przewodniczący Jury.
7. Spośród produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu Minister Rozwoju wybiera Wzór Roku 2017.
8. Spośród produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu Prezes Agencji Rozwoju Przemysłu wybiera Produkt Roku 2017.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

9. Produkty i usługi zakwalifikowane do Finału Konkursu zostaną zaprezentowane na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2017, która planowana jest w dniach od 27 października do 3 grudnia 2017 r. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie, w Katalogu Dobry Wzór 2017 oraz na stronie internetowej [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl)

### V. Nagrody

1. Nagroda Dobry Wzór 2017 przyznawana jest jednemu lub kilku produktom/usługom w każdej z dziewięciu kategorii konkursowej – za najlepsze wzornictwo i przystosowanie do potrzeb polskiego konsumenta. O ilości przyznanych, równorzędnych nagród w danej kategorii decyduje Jury Konkursy.
2. Nagroda Specjalna Wzór Roku 2017, przyznawana jest przez Ministra Rozwoju najlepszemu – pod względem wzornictwa i dopasowania do polskiego rynku – produktowi/usłudze wdrożonemu przez polskie przedsiębiorstwo/ firmę usługową i zaprojektowanemu przez polskiego projektanta.
3. Nagroda Specjalna Produkt Roku 2017, przyznawana jest przez Prezesa Agencji Rozwoju Przemysłu najbardziej innowacyjnemu pod względem wzornictwa i dopasowania do polskiego rynku – produktowi/usłudze wdrożonemu przez polskie przedsiębiorstwo/ firmę usługową i zaprojektowanemu przez polskiego projektanta.
4. Nagroda Specjalna Designer Roku 2017, przyznawana jest przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego wyróżniającemu się polskiemu projektantowi lub/i zespołowi projektowemu za nowatorskie rozwiązania projektowe i ich wysoki poziom wzorniczy.
5. Nagroda Dobry Wzór 2017 obejmuje:
  - a) tytuł Dobry Wzór 2017,
  - b) statuetkę Dobry Wzór 2017,
  - c) Certyfikat Dobry Wzór 2017,
  - d) prawo do posługiwania się logotypem Dobry Wzór 2017,
  - e) ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2017,
  - f) publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - g) 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017.
6. Nagroda Specjalna Wzór Roku 2017 obejmuje:
  - a) tytuł Wzór Roku 2017,
  - b) statuetkę Wzór Roku 2017,
  - c) Certyfikat Wzór Roku 2017,
  - d) prawo do posługiwania się logotypem Wzór Roku 2017,
  - e) ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2017,
  - f) publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - g) 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017.
7. Nagroda Specjalna Produkt Roku 2017 obejmuje:
  - a) tytuł Produkt Roku 2017,
  - b) statuetkę Produkt Roku 2017,
  - c) Certyfikat Produkt Roku 2017,
  - d) prawo do posługiwania się logotypem Produkt Roku 2017
  - e) ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2017
  - f) publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - g) 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

8. Nagroda Specjalna Designer Roku 2017 obejmuje:
  - a) tytuł Designer Roku 2017,
  - b) statuetkę Designer Roku 2017,
  - c) Certyfikat Designer Roku 2017,
  - d) prawo do posługiwania się logotypem Designer Roku 2017,
  - e) 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017.
9. Finaliści Konkursu Dobry Wzór 2017 otrzymują:
  - a) tytuł Finalista Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - b) Certyfikat Produkt/Usługa Nominowany/a do Finału Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - c) ekspozycję finałowego produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2017,
  - d) publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - e) prawo do posługiwania się logotypem Finalista Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - f) skróconą ekspertyzę wzorniczą produktu/usługi,
  - g) 2 egzemplarze Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2017,
  - h) zaproszenie na galę konkursu dla dwóch osób.
11. Uczestnicy Konkursu otrzymują:
  - a) prawo do posługiwania się logotypem Produkt rekomendowany do konkursu Dobry Wzór 2017 lub Usługa rekomendowana do konkursu Dobry Wzór 2017,
  - b) prezentację zdjęcia produktu lub usługi na specjalnej planszy, wraz z informacją o produkcie lub usłudze, na wystawie Dobry Wzór 2017.
12. Uczestnicy, Finaliści i Laureaci Konkursu wraz z prawem posługiwania się logotypem Konkursu otrzymują, drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres mailowy, plik zawierający logotyp z wytycznymi jego wykorzystania w każdym z wymienionych w punktach 6, 7, 8, 9, 10, 11 przypadków. W przypadku naruszenia wytycznych na wniosek Organizatora zobowiązani są do usunięcia powstałych nieprawidłowości we wszystkich materiałach, w których nieprawidłowość ta została użyta.
13. Wymienione powyżej świadczenia i korzyści wynikające z udziału w konkursie przysługują Zgłaszającemu – firmie, która zgłosiła produkt/usługę do konkursu.

### VI. Jury Konkursu

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, w którego skład wchodzi eksperci:
  - a) wzornictwa,
  - b) projektowania usług,
  - c) projektowania grafiki i opakowań,
  - d) nowych technologii,
  - e) materiałów dla przemysłu wdrażającego design,
  - f) wdrażania nowych produktów na rynek,
  - g) badań ergonomicznych i ekonomii,
  - h) instytucji gospodarczych i społecznych związanych z wzornictwem,
  - i) instytucji z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, projektanci.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

2. Organizator powołuje przewodniczącego Jury Konkursu z głosem rozstrzygającym w sprawie przyznania nagród Dobry Wzór 2017.
3. Ostateczny skład Jury zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na stronie internetowej Organizatora [www.iwp.com.pl/projekty\\_dobry\\_wzor](http://www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor)

### VII . Terminarz

1. Konkurs Dobry Wzór 2016 odbywa się w terminie od 6 marca do 3 grudnia 2017 r.
2. Termin zgłaszania produktów i usług do Konkursu Dobry Wzór 2017 mija 16 czerwca 2017r. W tym terminie Zgłaszający zobowiązany jest do:
  - a) przesłania formularza zgłoszeniowego,
  - b) przesłania dokumentacji fotograficznej produktu/usługi,
  - c) wniesienia Opłaty Konkursowej (potwierdzonej faksem lub mailem).
3. Ogłoszenie Finalistów Konkursu – 15 lipca 2017r.
4. Dostarczenie do siedziby Organizatora produktów/usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu – do 30 września 2017r.
5. Dostarczenie dokumentów potwierdzających ubezpieczenie produktów – do 30 września 2017r.
6. Obrady Międzynarodowego Jury Konkursu – 23 października 2017r.
7. Uroczysta Gala i ogłoszenie laureatów Konkursu – 26 października 2017r.
8. Wystawa pokonkursowa Dobry Wzór 2017 – 27 października do 3 grudnia 2017r.

### VIII. Zasady finansowania uczestnictwa w Konkursie

1. Opłata Konkursowa za zgłoszenie jednego produktu/usługi wynosi 1500 zł + 23% VAT. Wpłatę należy dokonać na konto: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., Raiffeisen Bank Polska S.A. 20 1750 0009 0000 0000 0636 0898, tytułem: Opłata Konkursowa Dobry Wzór 2016. Potwierdzenie uiszczenia opłaty Konkursowej należy przesłać do Organizatora faksem na numer +48 22 831 64 78 lub mailem: [dobrywzor2016@iwp.com.pl](mailto:dobrywzor2016@iwp.com.pl).
2. Niedokonanie Opłaty Konkursowej w terminie wskazanym w regulaminie spowoduje niedopuszczenie produktu/usługi do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Opłata Konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.
4. Uiszczenie opłaty konkursowej zapewnia Uczestnikom możliwość wzięcia udziału w Konkursie, co się wiąże z:
  - a) promocją Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora [www.iwp.com.pl/projekty\\_dobry\\_wzor](http://www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor)
  - b) prezentacją zdjęcia produktu lub usługi na specjalnej planszy, wraz z informacją o produkcie lub usłudze, na wystawie Dobry Wzór 2017,
  - c) ekspozycją produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu na pokonkursowej wystawie Dobry Wzór 2017,
  - d) prezentacją produktów i usług, zakwalifikowanych do Finału Konkursu na łamach katalogu Dobry Wzór 2017,
  - e) otrzymaniem Certyfikatów,
  - f) otrzymaniem skróconych opinii wzorniczych dla produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu,
  - g) otrzymaniem statuetki przez Laureatów Konkursu.



## Regulamin Konkursu Dobry Wzór 2017

### IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Dobry Wzór 2017 w każdej z kategorii konkursowych.
2. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nieprzyznania przez Ministra Gospodarki nagrody Wzór Roku 2017.
3. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nieprzyznania przez Prezesa Agencji Rozwoju Przemysłu nagrody Produkt Roku 2017.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej, równorzędnej nagrody Dobry Wzór 2017 w każdej z kategorii.
5. Wycofanie się producenta/dystrybutora/usługodawcy z Konkursu w trakcie jego trwania, w przypadku zakwalifikowania się produktu/usługi do Finału Konkursu, spowoduje wycofanie produktu/usługi z wystawy, katalogu i innych materiałów promujących produkty/usługi nominowane do nagrody Dobry Wzór 2017. Wycofanie się nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu produktu, który znalazł się w Finale Konkursu, jeżeli dostarczony produkt odbiega jakością, typem i kolorystyką od produktu zgłoszonego do Konkursu i zaprezentowanego w Formularzu i materiale zdjęciowym. Niedopuszczenie produktu do Konkursu z przyczyn opisanych powyżej, nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
7. Niedostarczenie produktu/usługi zakwalifikowanego/ej do Finału Konkursu w terminie wskazanym w rozdziale VII pkt. 4 (Terminy) spowoduje dyskwalifikację produktu/usługi z Konkursu. Dyskwalifikacja produktu/usługi z Konkursu z przyczyn opisanych powyżej, nie spowoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
8. Organizator nie odsyła dostarczonych na wystawę konkursową produktów i usług. Odbiór następuje na koszt Uczestnika, po zakończeniu wystawy, w terminie uzgodnionym telefonicznie lub mailowo z przedstawicielem Organizatora.
9. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu produktów/usług Finalistów i Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
10. Poprzez przystąpienie do niniejszego konkursu Zgłaszający wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora konkursu oraz jego Partnera Strategicznego, poprzez jego zamieszczenie w środkach masowego przekazu, tj. telewizja, prasa, Internet i oświadcza, że posiada licencję wraz z prawem do udzielenia sublicencji, od osób zaproszonych przez Zgłaszającego na galę, do wykorzystania ich wizerunku w sposób i w celach wskazanych powyżej.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Konkursu, o czym poinformuje Zgłaszających e – mailowo, na adres podany w zgłoszeniu.
12. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl) w okresie od 15 marca do 26 października 2017r.