



REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2011 o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, zwany dalej Konkursem, jest organizowany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., zwanym dalej Organizatorem, z siedzibą w Warszawie, ul. Świętojerska 5/7.
2. Celem konkursu jest wyłonienie Laureata Konkursu – młodego polskiego projektanta wzornictwa o największym potencjale rynkowym. Laureat Konkursu otrzymuje stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej.
3. W Konkursie mogą brać udział:
 - a. Studenci studiów drugiego stopnia państwowych i niepaństwowych uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa.
 - b. Studenci 4 lub 5 roku jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa.
 - c. Absolwenci uczelni państwowych i niepaństwowych uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, którzy do dnia 31 grudnia 2011 roku nie ukończą 31 lat.

II. Harmonogram Konkursu

28 lutego 2011 r. - ogłoszenie konkursu.

22 kwietnia 2011 r. - ostateczny termin nadsyłania portfolio. Zgłoszenia muszą być dostarczone do siedziby Organizatora do dnia 22 kwietnia 2011 r. do godz. 16.00 (o dacie wpływu decyduje dzień otrzymania zgłoszenia przez Organizatora).

10 maja 2011 r. - obrady Zespołu Ekspertów IWP, wybór 10 finalistów.

12 maja 2011 r. – ogłoszenie finalistów konkursu. Poinformowanie finalistów o zakwalifikowaniu do finału i wskazanie jednego projektu z ich portfolio do prezentacji przed Kapitułą Stypendialną.

25 maja 2011 r. – seminarium dla finalistów ze sposobów pozyskiwania źródeł finansowania na projekty, omówienie modeli współpracy z inwestorami.

25 maja 2011 r. – prezentacja możliwości zastosowania programu Rhino – jednej z nagród w konkursie, prowadzona przez przedstawiciela firmy Literka.

26 maja 2011 r. – warsztaty dla finalistów dotyczące autoprezentacji.

2 czerwca 2011 r. – obrady Kapituły Stypendialnej. Prezentacje finałowe przed Kapitułą (prezentacje multimedialne, maksymalny czas prezentacji 20 minut). Ogłoszenie laureata konkursu i wręczenie nagrody podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą pocztową lub dostarczenie osobiście dokumentów wymienionych w punktach 4, 5 i 6 par. III pod adres:
Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00–236 Warszawa.
2. Dokumenty powinny być złożone w zaklejonych kopertach. W oddzielnej kopercie dokumenty wymienione w pkt 4 i 6 oraz w oddzielnej kopercie dokumenty wyszczególnione w pkt 5.
3. Wszystkie dokumenty, koperty oraz projekty muszą być oznaczone kodem cyfrowym wybranym przez Uczestnika Konkursu i wpisanym w formularz zgłoszeniowy. Nadsyłane prace konkursowe oraz koperty z dokumentami nie mogą być oznaczone imieniem i nazwiskiem.
4. Wymagane dokumenty:
 - a. Formularz zgłoszeniowy – pobrany ze strony konkursu www.iwp.com.pl wypełniony i podpisany.
 - b. Kserokopia dyplomu – w przypadku absolwentów.

- c. Zaświadczenie z uczelni potwierdzające fakt studiowania ze wskazaniem roku i kierunku studiów – w przypadku studentów.
- d. CV uczestnika.
- 5. Portfolio w wersji papierowej i elektronicznej, składające się z następujących elementów:
 - a. 3 projekty różnych produktów, przedstawione na planszach o wymiarach A3 (liczba plansz dowolna),
 - b. każdy z projektów może zawierać maksymalnie cztery wizerunki danego produktu, np. rysunki, szkice, renderingi lub zdjęcia,
 - c. opis każdego projektu zawierający: nazwę projektu/produktu, parametry produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wskazanie proponowanych technologii produkcji,
 - d. dane rynkowe: produkt masowy czy niszowy, półka rynkowa, grupa docelowa,
 - e. informacje dodatkowe istotne dla projektu,
 - f. dopuszczalne jest dołączenie prezentacji multimedialnej projektów pokazanych w portfolio, trwającej nie dłużej niż 3 minuty, po 1 minucie na projekt.
- 6. Oświadczenie projektanta zawierające jego zgodę na publikację materiałów zawartych w portfolio w materiałach promocyjnych i informacyjnych Instytutu oraz na bezpłatne wystawienie prac w salach Organizatora.
- 7. Portfolio zgłaszane do konkursu w 2011 nie może zawierać prac wybranych przez Kapitułę Stypendialną do prezentacji w finale w poprzednich edycjach konkursu.
- 8. Portfolia muszą zawierać projekty produktów rynkowych możliwych do wdrożenia.
- 9. Uczestnicy przesyłają prace na swój koszt.

IV. Bezpieczeństwo i zwrot projektów autorom

Organizatorzy odpowiadają za bezpieczeństwo wszystkich dostarczanych projektów do momentu zwrócenia ich uczestnikom Konkursu. Po upływie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu uczestnicy mogą odebrać swoje projekty w siedzibie Organizatora. Na prośbę uczestnika Konkursu projekty mogą zostać odesłane autorom na ich koszt, pod adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

V. Komisja Konkursowa

- 1. Celem zapewnienia dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 10 finalistów Konkursu, Organizator powoła Zespół Ekspertów IWP.
- 2. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród finalistów przez odrębnie powołaną Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora konkursu oraz organizatora konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie www.iwp.com.pl do dnia 31 marca 2011.
- 3. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

VI. Kryteria oceny uczestników Konkursu

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych projektów są następujące:

- a. zgodność z regulaminem konkursu,
- b. możliwość realizacji projektu,
- c. atrakcyjność rynkowa produktu,
- d. sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- e. oryginalność, innowacyjność,
- f. walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,
- g. funkcjonalność,
- h. ergonomia i komfort użytkowania,
- i. koszty produkcji,
- j. prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

VII. Nagrody

- 1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a. główna nagroda - stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 zł netto na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych w tym inwestycji

w narzędzia pracy. Decyzja o przeznaczeniu stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.

b. miesięczny staż dla Laureata w renomowanej firmie projektowej do wykorzystania w okresie do 2 czerwca 2012 r. Staż jest bezpłatny. Laureat pokrywa koszty przejazdu i zakwaterowania w okresie stażu.

c. trzy licencje programu Rhino - dla Laureata oraz dwóch finalistów wybranych przez Sponsora oprogramowania firmę Literka, w jednej z dwóch wersji:

1) „Educational” (w przypadku, gdy Laureatem lub finalistą zostanie osoba o statusie studenta) o wartości 760,00 złotych netto,

2) „Commercial” (w przypadku gdy Laureatem lub finalistą zostanie osoba o statusie absolwenta) o wartości 3590,00 złotych oraz nagroda pieniężna w wysokości 399,00 złotych.

Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust.1.pkt.2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (Dz.U. z 2000r., Nr 14, poz.176).

d. trzydniowe szkolenie z programu Rhino (poziom podstawowy lub zaawansowany) dla Laureata. Termin szkolenia ustalany indywidualnie między Laureatem a Sponsorem oprogramowania firmą Literka.

e. seminarium ze sposobów pozyskiwania źródeł finansowania projektów dla wszystkich finalistów w terminie 25 maja 2011 r.

f. prezentacja z możliwości programu Rhino prowadzona przez Sponsora oprogramowania dla wszystkich finalistów, w terminie 25 maja 2011 r.

g. warsztaty z zakresu autoprezentacji dla wszystkich finalistów w terminie 26 maja 2011 r.

h. zaprezentowanie swojego zwycięskiego projektu przez Laureata podczas gali wręczenia nagród konkursu Dobry Wzór 2011 w terminie 21 września 2011 r.

i. indywidualne doradztwo konsultingowe dla Laureata polegające na:

- ocenie opcji pozyskania finansowania zewnętrznego,
- weryfikacji strategii projektu,
- przekazaniu uwag dotyczących budowy biznesplanu,
- zaplanowaniu struktury zarządczej projektu.

j. organizator pozostawia sobie, mecenasowi/sponsorowi konkursu oraz jurorom możliwość ufundowania dodatkowych nagród specjalnych dla finalistów konkursu.

VIII. Zobowiązania Laureata Stypendium

Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.

Finaliści i Laureat konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach promujących konkurs i jego ideę organizowanych przez Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
5. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych konkursu oraz materiałach promocyjnych IWP.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia konkursu.

/Organizator: IWP/