

PAKIET SPECJALNY:

- zestawienie bibliograficzne polskich i światowych pozycji książkowych i czasopism
- streszczenie książki lub artykułu w języku polskim
- opracowany reaserch informacji na polskich i międzynarodowych serwisach internetowych
- bezpłatny dostęp do materiałów fotograficznych i ikonografii na wskazany temat

DLA KOGO:

- Dla projektantów i architektów
- Dla przedsiębiorców i zarządzających firmami
- Dla menedżerów produktu
- Dla pracowników marketingu i public relations
- Dla ekspertów
- Dla pracowników naukowych i studentów
- Dla dziennikarzy i publicystów

CO OTRZYMUJESZ:

profesjonalnie opracowaną bibliografię wraz z informacjami o treści publikacji; artykułami i fragmentami publikacji, opracowany reaserch informacji i artykułów na wskazany temat zamieszczony w sieci oraz bezpłatne skany fotografii, ilustracji, pdf-ów dotyczące wskazanego tematu

DO JAKICH CELÓW:

- poznawczych z obszarów konkretnej branży na rynku
- pozyskania wiedzy o działaniach rynkowych konkurencji
- reaserchu określonego segmentu rynku
- przykładów wdrożeń projektów wzorniczych
- przykładów działań rynkowych w obszarze designu w Polsce i na świecie
- zarządzania nowym produktem i budowaniem marki
- badań rynkowych
- prac badawczych i naukowych
- artykułów i materiałów publicystycznych

JAK TO WYKORZYSTASZ:

- przygotujesz skuteczną prezentację projektu dla klienta w oparciu o światową wiedzę z zakresu projektowania i wdrażania nowych projektów wzorniczych
- poznasz kierunki i tendencje rozwoju firm Twojej branży w Polsce i na świecie
- wesprzesz własne działania marketingowe i public relations w firmie wiedzą o badaniach rynkowych na świecie
- wdrożysz skuteczną metodologię zarządzania produktem i jego sprzedażą
- wprowadzisz innowacje konkurencyjne w produkcji
- znajdziesz nowe rozwiązania strategiczne
- wyprzedzisz konkurencję
- podniesiesz rentowność firmy
- napiszesz profesjonalną pracę badawczo- naukową z obszarów designu, marketingu, badań rynkowych, zarządzania marką, strategii biznesowych

CO ZYSKUJESZ:

- konkretną pomoc merytoryczną w zdobyciu kompleksowej wiedzy ze wskazanego obszaru
- dostęp do unikatowej wiedzy o rynku designu na świecie
- oszczędność czasu i pieniędzy poświęcanego na zdobywanie informacji o polskim i światowym rynku, w tym Twojej konkurencji
- bezpośredni dostęp do polskich i zagranicznych książek i czasopism w czytelni.
- dostęp do uporządkowanej i ukierunkowanej wiedzy z międzynarodowych serwisów internetowych
- możliwość poszerzania wiedzy w ramach budżetu, jakim dysponujesz

ILE TO KOSZTUJE:

Podstawą wyceny jest liczba wyszukanych na wskazany temat pozycji.

Cena pojedynczego wyszukanego rekordu wynosi 60 zł+ 22% podatku VAT.

Możesz złożyć zamówienie w ramach określonej ceny, a liczba wskazanych informacji zostanie dopasowana do Twoich możliwości finansowych.