



Szkolenie (otwarte lub dedykowane – na indywidualne zamówienie Klienta)

Instytut Wzornictwa Przemysłowego, strategiczny doradca w obszarze wzornictwa, jedyna w kraju instytucja o statusie jednostki naukowej, zajmującą się systemowo wzornictwem i prowadzącą działalność na rzecz poprawy – poprzez stosowanie wzornictwa – innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw, **oferuje szkolenie:**

Zarządzanie rozwojem nowego produktu z zastosowaniem wzornictwa przemysłowego w przedsiębiorstwie

Termin szkolenia: ustalany indywidualnie z Klientami; miejsce szkolenia: Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie lub dowolna lokalizacja w Polsce wskazana przez Klienta

Ważna informacja

Udział w szkoleniu z zakresu „Zarządzania rozwojem nowego produktu z zastosowaniem wzornictwa przemysłowego” został przyjęty przez Komitet Monitorujący POIG jako kryterium merytoryczne fakultatywne, przy ocenie wniosku składanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 4.2 „Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego”.

Cele szkolenia

Celem szkolenia jest:

- przekazanie praktycznej wiedzy na temat metod wyboru strategii zarządzania wzornictwem w przedsiębiorstwie
- rekomendowanie przedsiębiorcom źródeł finansowania projektów innowacyjnych oraz przedstawienie kluczowych zasad pisania wniosków projektowych
- umożliwienie uczestnikom szkolenia dyskusji z ekspertami o wieloletniej praktyce w koordynowaniu procesu rozwoju nowego produktu
- przedstawienie możliwości efektywnego podnoszenia kwalifikacji pracowników odpowiedzialnych w przedsiębiorstwie za rozwój nowego produktu
- zobrazowanie przekazywanej podczas szkolenia wiedzy konkretnymi przykładami z firm polskich i międzynarodowych

Kontakt

www.iwp.com.pl

Marcin Marchwiński, mail: marcin_marchwinski@iwp.com.pl, tel.: (22) 860 01 65



9.30 – 10.00	rejestracja uczestników
10.00 – 11.00	Wzornictwo jako skuteczna metoda generowania wartości dodanej Beata Bochińska – Prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, dr Iwona Palczewska – Dyrektor Pionu Badań i Rozwoju IWP
11.00 – 12.30	Strategie zarządzania wzornictwem oraz kluczowe wskaźniki efektywności wzornictwa dr Łukasz Mamica – adiunkt w Katedrze Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
12.30 – 13.15	lunch
13.15 – 14.45	Rola projektanta w procesie wdrażania nowego produktu dr Marek Adamczewski – prorektor ds. kształcenia i rozwoju, kierownik Pracowni Projektowania Produktu ASP w Gdańsku
14.45 – 15.00	Podnoszenie kompetencji kadry przedsiębiorstw odpowiedzialnej za zarządzanie procesem rozwoju nowego produktu Agnieszka Żmudzińska – Kierownik Ośrodka Doradztwa i Szkoleń IWP
15.00 – 15.30	przerwa kawowa
15.30 – 15.45	Modele doradztwa dla przedsiębiorstw z zakresu wzornictwa w kontekście programu POIG działanie 4.2 Ariadna Zańczak – Kierownik ds. Strategii Badań i Analiz Rynkowych IWP
15.45 – 17.15	Dotacje UE w zakresie projektów innowacyjnych – kluczowe czynniki sukcesu Anna Czarnik – dyrektor zarządzający Invest Link Consulting

Zapraszamy do zgłaszania organizatorom zapotrzebowania na organizację szkolenia otwartego oraz do zamawiania szkoleń dedykowanych (na indywidualne zlecenie Klienta).

Po każdej sesji – możliwość dyskusji z prowadzącymi

dr Łukasz Mamica – adiunkt w Katedrze Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; prowadzi badania dotyczące ekonomicznego znaczenia wzornictwa przemysłowego; zajmuje się problematyką polityki innowacyjnej i konkurencyjności przedsiębiorstw; autor szeregu publikacji naukowych dotyczących regionalnych systemów innowacji; redaktor naczelny periodyku Innowacyjny Start; współautor podręcznika IWP „Design Management. Zarządzanie wzornictwem” (wyd. 2010 r.)

dr hab. Marek Adamczewski – prorektor ds. kształcenia i rozwoju, kierownik Pracowni Projektowania Produktu ASP w Gdańsku, wykładowca Studium Podyplomowego „Projektowanie wzornicze w zarządzaniu rozwojem nowego produktu” (IWP i SGH, Warszawa). Oprócz dydaktyki, stale zajmuje się projektowaniem (łącznie około 200 wdrożonych do produkcji projektów wzorniczych). Głównie są to kompleksowe opracowania wzornicze produktu (funkcja, struktura przedmiotu, obudowa, opakowania, materiały informacyjne i reklamowe). Szczególnie skomplikowanymi strukturami w projektowaniu których uczestniczy od wielu lat są pojazdy szynowe. Poza nielicznymi wyjątkami wszystkie opracowania są pracami zespołowymi, w większości wypadków powstały w interdyscyplinarnych zespołach, zwykle kierowanych przez niego - od 2003 w ramach pracowni projektowej MARADDESIGN. Designer Roku 2006 (tytuł przyznany zespołowi przez Dyrektora IWP w Warszawie).

Anna Czarnik – dyrektor zarządzający w firmie doradztwa dotacyjnego InvestLink Consulting. Od 2002 roku zajmuje się projektami finansowanymi z funduszy UE. Doradza Klientom w zakresie pozyskania i efektywnego wykorzystania dotacji europejskich, w szczególności na nowe inwestycje, innowacje technologiczne, wzornictwo, badania i rozwój. Specjalizuje się także w projektach z programów Komisji Europejskiej, w tym 7. Programu Ramowego.