

Turek, dn. 13.09.2010

PROFI^m sp. z o.o.
ul. Górnicza 8
62-700 Turek

Referencje dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.

W imieniu firmy PROFIm sp. z o.o., niniejszym listem, udzielam Instytutowi Wzornictwa Przemysłowego referencji profesjonalnego partnera w obszarze opracowania koncepcji wprowadzenia na rynek innowacyjnego fotela do pracy z komputerem w pozycji siedząco-leżącej.

Polecam wyżej wymienioną instytucję, doceniając jej partnerski system współpracy oraz wysokiej jakości usługi.

Szczegółowy zakres prac wykonanych dla PROFIm:

1. Opracowanie i wdrożenie do produkcji zintegrowanego stanowiska do pracy z komputerem w pozycji siedząco-leżącej, w tym:

a. przeprowadzenie wstępnej fazy badawczej, analizy, wyboru i adaptacji danych ergonomicznych i opracowanie raportu;

b. zorganizowanie i przeprowadzenie zamkniętego konkursu wzorniczego na projekt koncepcyjny stanowiska:

- opracowanie regulaminu konkursu,
- powołanie jury konkursu,
- wytypowanie projektantów,
- opracowanie zamówienia projektowego (briefu),
- przeprowadzenie warsztatów dla projektantów w zakresie wymagań dotyczących optymalnych parametrów konfiguracji przestrzennej stanowiska,
- koordynowanie i konsultowanie prac projektowych i budowy prototypu;

c. przeprowadzenie wstępnej weryfikacji ergonomicznej prototypu stanowiska i sporządzenie raportu.

2. Opracowanie "Koncepcji wprowadzenia na rynek stanowiska do pracy z komputerem w pozycji siedząco-leżącej", w tym:

a. opracowanie analizy rynku i dokonanie pozycjonowania stanowiska oraz marki PROFIm:

- opisanie docelowego klienta,
- przeprowadzenie analizy konkurencji,
- przeprowadzenie analizy dystrybutorów,
- przeprowadzenie analizy kanałów sprzedaży,
- przeprowadzenie analizy cen;

b. opracowanie koncepcji marketingowej i promocji stanowiska, w tym:

- przeprowadzenie warsztatu strategiczno-kreatywnego z udziałem potencjalnych klientów i użytkowników stanowiska,
- określenie idei przewodniej marki stanowiska,
- określenie tożsamości werbalnej i wizualnej marki stanowiska - opracowanie wytycznych do stworzenia nazwy i marki stanowiska,
- określenie strategii promocji;

c. opracowanie koncepcji lifestylowej, zawierającej określenie środowiska dedykowanego stanowisku i wykonanie wizualizacji stanowiska.

Bardzo istotną cechą współpracy było indywidualne podejście do naszych oczekiwań. Na podkreślenie zasługuje profesjonalizm i zaangażowanie zespołu projektowego IWP.

Biorąc pod uwagę powyższe aspekty, z przekonaniem rekomendujemy Instytut Wzornictwa Przemysłowego jako partnera godnego polecenia.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Ryszard Rychlik