

REKOMENDACJA WSPÓŁPRACY

Inicjatywą nawiązania współpracy pomiędzy Leroy Merlin a Instytutem Wzornictwa Przemysłowego była potrzeba rozwoju kompetencji zespołu LM w budowaniu oferty handlowej z uwzględnieniem potrzeb konsumenckich w zakresie szeroko rozumianego wzornictwa. Instytut jako jedyna w pełni specjalistyczna jednostka doradcza w tej dziedzinie w Polsce został poproszony o opracowanie indywidualnego programu szkoleniowo-warsztatowego dla naszej sieci.

W ramach prac nad projekcją naszej współpracy powstało wiele pomysłów wychodzących poza założony pakiet działań. W efekcie powstał 2-letni program realizujący przyjęte założenia dydaktyczne, ale także zawierający praktyczne zastosowanie wiedzy do tworzenia nowych narzędzi pracy, a nawet realizacji bardzo konkretnych projektów.

Całość tych działań określiliśmy jako pakiet programowy, który składał się z kilku etapów prac rozpisanych w przyjętych ramach czasowych. Do dnia dzisiejszego udało nam się wspólnie zrealizować następujące działania:

- szkolenie z historii i propedeutyki wzornictwa dla Szefów Produktu z ujęciem obecnych obszarów projektowania oraz krótkim przekrojem przez obowiązujące style i trendy; ilość uczestników 23 osoby, termin: 17-18.09.2009,
- modyfikacja i uproszczenie narzędzia „Portrety klientów LM” – zdefiniowanie segmentacji stylistycznej klientów LM z przypisaniem charakterystyk dla portretów oraz ich wizualizacją. Proces przeprowadzony w trzech etapach zawierał moduł warsztatowy wdrażający narzędzie w pracę nad ofertą; ilość uczestników 25 osób, terminy: kwiecień – czerwiec 2010,
- program „Od trendu do dostawy” sygnowany godłem LM „Dobrze zaprojektowane” realizujący proces tworzenia kolekcji produktowych we współpracy z polskimi projektantami (w efekcie opracowanych 19 kolekcji z czego dziś 18 wdrożonych do sprzedaży) składający się z wieloetapowych procesów projektowych, produkcyjnych i wdrożeniowych na bazie zdefiniowanych trójstronnie założeń (LM , dostawca, IWP); termin: czerwiec 2010 – kwiecień 2011,
- panel szkoleniowo-warsztatowy z wykorzystania portalu „Trendwizor” jako narzędzia do pracy z obowiązującymi trendami oraz jego zastosowaniem w odniesieniu do specyfiki branży DIY; ilość uczestników 15 osób, termin: 16.09.2011.

Zarówno szerokie spektrum działań jak i wykorzystywanie opracowanych w programie narzędzi, ale przede wszystkim realizacja konkretnych projektów produktów wdrożonych do

sprzedaży świadczyć mogą o efektywności współpracy naszej sieci z IWP. Funkcja doradcy strategicznego oraz koordynatora przeprowadzania procesów projektowych na potrzeby LM było dużym wyzwaniem dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego z uwagi na innowacyjny i pionierski charakter współpracy z międzynarodową siecią branży DIY jaką jest Leroy Merlin.

Dla nas to doświadczenie niewątpliwie cenne pod względem merytorycznym stało się także motorem do zmiany sposobu pracy nad budowaniem oferty pod kątem bardziej świadomego doboru asortymentu od dostawców, a co ważne także kreacji produktów uwzględniających potrzeby naszych klientów. Obraliśmy dobry kierunek co-designu i jesteśmy przekonani, że ta wiedza pozwoli nam na jeszcze lepszą konstrukcję gam asortymentowych co w przyszłości powinno owocować dobrymi wynikami sprzedaży, sukcesem handlowym a przede wszystkim powiększającym się gronem zadowolonych i poszukujących inspiracji klientów.

Instytut Wzornictwa Przemysłowego jest godnym polecenia partnerem merytorycznym przy realizacji projektów biznesowych z uwagi na kompetencje w dziedzinie doradztwa w zakresie wzornictwa oraz profesjonalizm przeprowadzania procesów projektowych.

Z poważaniem

Anna Krysiak

Dyrektor Centrali Zakupów

Leroy Merlin Polska



Anna Krysiak

