

REGULAMIN KONKURSU



2011

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu Dobry Wzór określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Dobry Wzór 2011, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, zwany dalej Organizatorem.
3. Honorowym Patronem Konkursu jest Minister Gospodarki.
4. Patronat nad Konkursem Dobry Wzór 2011 objęła także: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

II. Opis Konkursu Dobry Wzór

1. Celem Konkursu jest wyróżnianie produktów i usług przeznaczonych dla polskiego konsumenta/użytkownika charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa oraz wspieranie ich producentów i dystrybutorów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zaproszeni do wzięcia udziału polscy producenci, dystrybutorzy reprezentujący producentów oraz uprawnieni przez producentów zagraniczni dystrybutorzy działający na polskim rynku a także usługodawcy, których produkty/usługi zostały wybrane przez ekspertów powołanych przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. Powołani eksperci tworzą zespół, zwany dalej Zespołem Ekspertów.
3. Szczegółowej oceny produktu i usługi na podstawie Karty Oceny Produktu i na podstawie Karty Oceny Usługi dokonują Komisje Ekspertów (min. 3 osobowe) wyłonione z Zespołu Ekspertów.
4. Konkurs jest organizowany w trzech kategoriach dla produktów:
 - Sfera Domu
 - Sfera Pracy
 - Sfera PublicznaOraz w jednej kategorii dla usług:
 - Sfera Usług
5. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł Dobry Wzór 2011 – przyznawany w każdej kategorii konkursowej – produktowi oraz usłudze, który/a spełnia kryteria wysokich standardów wzorniczych.
6. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł Wzór Roku 2011, przyznawany przez Ministra Gospodarki najlepszemu produktowi oraz/lub usłudze pod względem standardów wzorniczych, który został/a zaprojektowany przez polskiego projektanta i wyprodukowany przez polskiego przedsiębiorcę.
7. Nagrodą Specjalną w Konkursie jest tytuł Designer Roku 2011, przyznawany przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego wyróżniającemu się polskiemu projektantowi.
8. Konkurs odbywa się w terminie od 15 marca 2011 r. do 21 września 2011 r.
9. Termin zgłoszenia do konkursu upływa dnia 17 czerwca 2011 r.
10. Finał Konkursu i ogłoszenie wyników odbędzie się 21 września 2011 r. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. w Warszawie.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział polscy producenci, dystrybutorzy reprezentujący producentów oraz uprawnieni przez producentów zagraniczni dystrybutorzy a także usługodawcy (zwani dalej Zgłaszającymi), których:
 - zgłaszane produkty są dostępne na polskim rynku, nie dłużej jednak niż od 3 lat;



Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, tel. +48 22 860 00 66, faks +48 22 831 64 78, iwp@iwp.com.pl, www.iwp.com.pl

- zgłaszane usługi są dostępne na polskim rynku, nie dłużej jednak niż od 5 lat
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie produkty wskazane przez Zespół Ekspertów a następnie przedstawione przez Zgłaszających do udziału w Konkursie na elektronicznym Formularzu Zgłoszeniowym, zwanym dalej Formularzem i uregulowaniu przez Zgłaszających Opłaty Konkursowej za zgłoszony produkt. Wysokość Opłaty Konkursowej określa VIII rozdział niniejszego Regulaminu.
 3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie usługi konsumpcyjne z następujących branż : – BRANŻA USŁUG FINANSOWYCH (usługi finansowe i ubezpieczeniowe); – BRANŻA USŁUG MARKETINGOWYCH (usługi reklamowe; usługi badania rynku i opinii publicznej; pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna); – BRANŻA USŁUG INFORMATYCZNYCH (usługi w zakresie informacji i komunikacji; usługi związane z oprogramowaniem; usługi multimedialne); – BRANŻA USŁUG OGÓLNO-SPOŁECZNYCH (usługi edukacyjne; usługi opieki zdrowotnej; usługi transportu publicznego); – BRANŻA USŁUG INFORMACYJNYCH (usługi w zakresie informacji ; usługi związane z działalnością wydawniczą); – BRANŻA USŁUG KULTURALNYCH (usługi kulturalne, rozrywkowe, sportowe i rekreacyjne) świadczone odpłatnie, lub nieodpłatnie (BRANŻA USŁUG NON-FOR-PROFIT – usługi świadczone przez organizacje społeczne) wskazane przez Zespół Ekspertów a następnie przedstawione przez Zgłaszających do udziału w Konkursie na Formularzu Zgłoszeniowym, zwanym dalej Formularzem i uregulowaniu przez Zgłaszających Opłaty Konkursowej za zgłoszoną usługę. Wysokość Opłaty Konkursowej określa VIII rozdział niniejszego Regulaminu.
 4. Formularze dostępne są na stronie: www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor .
 5. Zgłoszone produkty/usługi muszą mieć uregulowane prawa autorskie.
 6. Wypełnienie Formularza i przesłanie go do organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego swój produkt/usługę.
 7. Udział w Konkursie biorą produkty i usługi zakwalifikowane do poszczególnych kategorii konkursowych określonych w niniejszym Regulaminie.
 8. Decyzję o zakwalifikowaniu produktu/usługi do określonej kategorii konkursowej podejmuje Zgłaszający. Wybór może zostać skorygowany przez Komisję Ekspertów, w przypadku błędnego zaszeregowania zgłoszonego produktu lub usługi, o czym Zgłaszający zostanie niezwłocznie poinformowany.
 9. W Konkursie może brać udział dowolna ilość produktów i usług zgłoszonych do wszystkich kategorii konkursowych, pod warunkiem, że zgłoszone produkty i usługi zostały wcześniej wskazane przez Zespół Ekspertów.
 10. Spośród produktów i usług biorących udział w Konkursie Komisja Ekspertów Konkursu wyłoni produkty i usługi, które wezmą udział w Finale Konkursu.
 11. Warunkiem zakwalifikowania produktu do Finału Konkursu jest pozytywna ocena Komisji Ekspertów dokonana na podstawie punktacji zapisanej w Karcie Oceny Produktu dla każdej kategorii konkursowej. Karta Oceny Produktu stanowi nieodłączną część dokumentacji Konkursu. Sposób oceny produktu oraz obrady Zespołu Ekspertów, Komisji Ekspertów i Jury Konkursu są tajne na wszystkich etapach Konkursu.
 12. Warunkiem zakwalifikowania usługi do Finału Konkursu jest pozytywna ocena Komisji Ekspertów dokonana na podstawie punktacji zapisanej w Karcie Oceny Usługi. Karta Oceny Usługi stanowi nieodłączną część dokumentacji Konkursu. Sposób oceny produktu oraz obrady Zespołu Ekspertów, Komisji Ekspertów i Jury Konkursu są tajne na wszystkich etapach Konkursu
 13. Warunkiem uczestnictwa w Finale Konkursu jest ubezpieczenie przez Zgłaszającego na koszt własny produktów przed dostarczeniem ich do Organizatora oraz przesłanie faksem (nr +48 22 831 64 78) lub mailem (dobrywzor2011@iwp.com.pl) do Organizatora polisy ubezpieczeniowej.

IV. Przebieg Konkursu

1. Konkurs Dobry Wzór 2011 przebiega w trzech etapach:

Pierwszy etap:

- a. Zespół Ekspertów powołany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego wybiera do Konkursu produkty i usługi dostępne na polskim rynku, które spełniają kryteria wysokiej jakości wzornictwa.
- b. Producenci, dystrybutorzy reprezentujący producentów i uprawnieni przez producentów zagraniczni dystrybutorzy



a także usługodawcy (Zgłaszający) będą poinformowani o rekomendacji ich produktu/usługi przez Zespół Ekspertów i otrzymają zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie.

c. Zgłaszający mogą zgłosić produkt/usługę do Konkursu wyłącznie po ich rekomendacji przez Zespół Ekspertów.

d. Producent/dystrybutor/usługodawca, który otrzymał zaproszenie zgłasza wskazany produkt/usługę do Konkursu na Formularzu, zaznaczając :

- dla każdego produktu jedną wybraną kategorię: Sfera Domu, Sfera Pracy, Sfera Publiczna.
- dla każdej usługi kategorię: Sfera Usług

Wypełniony on line a następnie wydrukowany Formularz powinien zostać przesłany do Organizatora na adres pocztowy w terminie do dnia 17 czerwca 2011.

e. Zgłaszający produkt/usługę wypełnia Formularz (dostępny na stronie www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor), drukuje go i podpisany przez osobę do tego upoważnioną przesyła wraz z materiałem zdjęciowym pod adres: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa. Materiał zdjęciowy powinien spełniać następujące warunki: nagrany na nośniku CD (produkt w formie zdjęć w formacie min. 10 x 15 cm, rozdzielczość 300 dpi; tiff, psd, eps, jpg; przestrzeń barwna: CMYK.) Każde ze zdjęć musi w podpisie zawierać nazwę produktu lub usługi zgłoszonej na formularzu.

f. Po przesłaniu Formularza na adres Organizatora, Zgłaszający wnosi do dnia 17 czerwca 2011 r. Opłatę Konkursową, której wysokość określona została w VIII rozdziale: „Zasady finansowania uczestnictwa w Konkursie” niniejszego Regulaminu. Wpłatę należy dokonać na konto: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., Raiffeisen Bank Polska S.A. 20 1750 0009 0000 0000 0636 0898 Tytułem: Opłata Konkursowa Dobry Wzór 2011 (przelew potwierdzony faksem nr: +48 22 831 64 78 lub mailem: dobrywzor2011@iwp.com.pl).

Drugi etap:

a. Produkty zgłoszone do Konkursu zostaną w II etapie ocenione przez odpowiednie Komisje Ekspertów według kryteriów określonych w Karcie Oceny Produktu (cechy wizualne, użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe) dla każdej kategorii konkursowej. Produkty, które uzyskały największą liczbę punktów (powyżej 50% maksymalnej liczby punktów) na Karcie Oceny Produktu zostaną zakwalifikowane do Finału Konkursu.

b. Usługi zgłoszone do Konkursu zostaną w II etapie ocenione przez odpowiednie Komisje Ekspertów według kryteriów określonych w Karcie Oceny Usługi (cechy użytkowe, parametry ekonomiczne i wartości dodatkowe). Usługi, które uzyskały największą liczbę punktów (powyżej 50% maksymalnej liczby punktów) na Karcie Oceny Usługi zostaną zakwalifikowane do Finału Konkursu.

c. Zgłaszający zostanie pisemnie poinformowany o nominacji zgłoszonego przez niego produktu/usługi i zakwalifikowaniu do Finału Konkursu.

Trzeci etap:

a. Producent/dystrybutor, którego produkt(y) znalazł(y) się w Finale Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć produkty* zakwalifikowane do Finału Konkursu do siedziby Organizatora w terminie od 1-09 września 2011 r.

b. Producent/dystrybutor którego usługa(gi) znalazła(y) się w Finale Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć prezentację multimedialną usługi do siedziby Organizatora w terminie od 1-09 września 2011 r. Prezentacja do 10 slajdów bez danych o charakterze komercyjno-reklamowym powinna zawierać następujące informacje: - usługodawca i nazwa usługi, - charakterystykę klienta i jaką potrzebę klienta usługa zaspokaja, - jakie cele firma założyła przystępując do prac nad nową usługą i czy wszystkie udało się zrealizować; - typ i stopień innowacyjności usługi (procesowa, organizacyjna, marketingowa, czy na poziomie firmy, branży, kraju, świata); - w jaki sposób firma określiła sposobność rynkową – czy inicjatywa wyszła z firmy, czy od analizy potrzeb klienta, - czy podczas projektowania usługi współpracowano z profesjonalnym projektantem usług, jeżeli tak, to na jakim etapie; - sposób zagwarantowania bezpieczeństwa klienta, - rozwiązania podnoszące walor wizualny; - rozwiązania zwiększające funkcjonalność, użytkowość procesu świadczenia usługi; rozwiązania optymalizujące koszt z punktu widzenia klienta i firmy; - wartość dodana usługi; - jak usługa zapewnia pozytywne doświadczenie klienta na każdym etapie jej funkcjonowania;

* Uwaga, w przypadku produktów wielkogabarytowych, zgłaszający może dostarczyć makietę lub model, w uzgodnieniu ze wskazanym przez Organizatora komisarzem wystawy finalistów konkursu .



- c. Produkty i usługi zakwalifikowane w II etapie do Finału Konkursu zostaną ocenione przez Międzynarodowe Jury Konkursu w celu wyłonienia laureatów nagród.
- d. Produkty zakwalifikowane do Finału Konkursu ubiegają się o nagrodę Dobry Wzór 2011, nagrodę specjalną Wzór Roku 2011 oraz nagrodę specjalną Designer Roku 2011.
- e. Nagrody główne w każdej kategorii Dobry Wzór 2011 przyznawane są wyniku głosowania Jury z zastrzeżeniem, że głos rozstrzygający ma przewodniczący Jury.
- f. Spośród wszystkich produktów i usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu Minister Gospodarki wybiera Wzór Roku 2011.
- g. Produkty i usługi zakwalifikowane przez Komisję do Finału Konkursu zostaną zaprezentowane w dniach 21 września – 22 listopada 2011 r. na wystawie Dobry Wzór 2011 w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie, zostaną zaprezentowane w Katalogu Dobry Wzór 2011, będą eksponowane podczas wydarzeń wystawienniczo-promocyjnych, związanych z Konkursem.

V. Nagrody w Konkursie Dobry Wzór 2011

1. Nagrodę Dobry Wzór 2011 otrzymuje produkt i usługa – w każdej z czterech kategorii konkursowych: Sfera Domu, Sfera Pracy, Sfera Publiczna, Sfera Usług – za najlepsze wzornictwo i przystosowanie do potrzeb polskiego konsumenta.
2. Nagroda Dobry Wzór 2011 przyznawana jest jednemu lub kilku produktom/usługom w danej kategorii konkursowej.
3. Nagroda Specjalna Wzór Roku 2011, przyznawana jest przez Ministra Gospodarki najlepszym – pod względem wzornictwa i dopasowania do polskiego rynku – produktom/usługom wdrożonym przez polskie przedsiębiorstwo/firmę usługową i zaprojektowanym przez polskiego projektanta.
4. Nagroda Specjalna Designer Roku 2011, przyznawana jest przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego – wyróżniającemu się polskiemu projektantowi lub/i zespołowi projektowemu za nowatorskie rozwiązania projektowe i ich wysoki poziom wzorniczy.
5. Nagroda Dobry Wzór 2011 obejmuje:
 - Tytuł Dobry Wzór 2011,
 - Statuetkę Dobry Wzór 2011,
 - Certyfikat Dobry Wzór 2011,
 - Prawo do posługiwania się logotypem Dobry Wzór 2011 według księgi znaku dostarczonej przez Organizatora
 - Ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2011, zorganizowanej w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego,
 - Prezentację produktu/usługi na wystawie promującej polskie wzornictwo na terenie kraju lub zagranicy
 - Publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011,
 - 20 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011.
6. Nagroda Specjalna Wzór Roku 2011 obejmuje:
 - Tytuł Wzór Roku 2011, przyznany przez Ministra Gospodarki,
 - Statuetkę Wzór Roku 2011,
 - Certyfikat Wzór Roku 2011,
 - Prawo do posługiwania się logotypem Wzór Roku 2011 według księgi znaku dostarczonej przez Organizatora
 - Ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2011, zorganizowanej w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego,
 - Prezentację produktu/usługi na wystawie promującej polskie wzornictwo na terenie kraju lub zagranicy
 - Publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011,
 - 20 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011.
7. Nagroda Specjalna Designer Roku 2011 obejmuje:
 - Tytuł Designer Roku 2011, przyznany przez Prezesa Instytutu Wzornictwa Przemysłowego,
 - Statuetkę Designer Roku 2011,
 - Certyfikat Designer Roku 2011,



- Prawo do posługiwania się logotypem Designer Roku 2011 według księgi znaku dostarczonej przez Organizatora
 - Ekspozycję produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2011, zorganizowanej w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego,
 - Prezentację produktu/usługi na wystawie promującej polskie wzornictwo na terenie kraju lub zagranicy
 - Wystawę indywidualną projektów Designera Roku 2011 w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego udostępnionych bezpłatnie przez Organizatora Konkursu, realizowaną na koszt nagrodzonego.
 - Publikację w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011,
 - 10 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011.
8. Finaliści Konkursu otrzymują:
- Certyfikat: Produkt/Usługa Nominowany(a) do Finału Konkursu Dobry Wzór 2011,
 - Prawo ekspozycji nominowanego produktu/usługi na wystawie Dobry Wzór 2011 organizowanej przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego,
 - Prawo prezentacji produktu/usługi na wystawie promującej polskie wzornictwo na terenie kraju,
 - Prawo publikacji w dwujęzycznym (polsko-angielskim) Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011,
 - Prawo do posługiwania się tytułem Finalista Konkursu Dobry Wzór 2011 według identyfikacji znaku dostarczonej przez Organizatora.
 - 5 egzemplarzy Katalogu Konkursu Dobry Wzór 2011.
9. Uczestnicy Konkursu otrzymują:
- Skróconą ocenę wzorniczą rekomendowanego produktu/usługi
 - Prawo do posługiwania się tytułem: Produkt/Usługa rekomendowany do konkursu Dobry Wzór 2011 według identyfikacji znaku dostarczonej przez Organizatora.
10. Uczestnicy, Finaliści i Laureaci Konkursu wraz z prawem posługiwania się logotypem Konkursu otrzymują płytę CD z plikiem zawierającym logotyp z wytycznymi jego wykorzystania w każdym z wymienionych w punktach 5, 6, 7, 8, 9 przypadków. W przypadku naruszenia wytycznych na wniosek Organizatora zobowiązani są do usunięcia powstałych nieprawidłowości we wszystkich materiałach, w których nieprawidłowość ta została użyta.

VI. Jury Konkursu Dobry Wzór

1. Organizator powołuje Jury, w którego skład wchodzi eksperci:
 - wzornictwa
 - projektowania usług
 - wdrażania nowych produktów na rynek
 - badań ergonomicznych i ekonomii
 - instytucji gospodarczych i społecznych związanych z wzornictwem
 - instytucji z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich
 - projektanci
2. Organizator powołuje przewodniczącego Jury Konkursu – przedstawiciela polskiego środowiska wzorniczego z głosem rozstrzygającym w sprawie przyznania nagród Dobry Wzór.
3. Ostateczny skład Jury zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor

VII. Terminarz Konkursu Dobry Wzór

1. Konkurs Dobry Wzór 2011 odbywa się w terminie od 15 marca 2011 r. do 21 września 2011 r.
2. Termin zgłoszenia do Konkursu Dobry Wzór 2011 mija 17 czerwca 2011. W tym terminie producent/dystrybutor/usługodawca zobowiązany jest do:
 - przesłania formularza zgłoszeniowego
 - przesłania dokumentacji fotograficznej produktu/usługi
 - wniesienia Opłaty Konkursowej (potwierdzonej faksem lub mailem).
3. Termin zakończenia II etapu do 15 sierpnia 2011 r. (powiadomienie o zakwalifikowaniu produktów/usług do Finału Konkursu).



4. Termin dostarczenia do IWP produktów/usług zakwalifikowanych do Finału Konkursu od 1–09 września 2011 r.
5. Termin dostarczenie do Organizatora dokumentów potwierdzających fakt ubezpieczenie produktów mija 09 września 2011 r.
6. Otwarcie wystawy Finalistów Konkursu Dobry Wzór 2011 i ogłoszenie wyników konkursu połączone są z wręczeniem nagród – 21 września 2011 r.
7. Wystawa będzie prezentowana od 21 września 2011 r. do 22 listopada 2011 r. w salach wystawienniczych IWP w Warszawie.
8. Wystawa autorska projektów Designera Roku 2011 w salach wystawienniczych Instytutu Wzornictwa Przemysłowego odbędzie się w terminie indywidualnie ustalonym pomiędzy Organizatorem a Laureatem Nagrody.

VIII. Zasady finansowania uczestnictwa w Konkursie

1. Opłata Konkursowa za produkt/usługę wynosi dla producenta/dystrybutora/usługodawcy – 1400 zł + 23% VAT. Opłata Konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się producenta/dystrybutora/ usługodawcy z Konkursu, na każdym jego etapie.
2. Opłata Konkursowa obejmuje wszystkie koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:
 - prezentacje na wystawach pokonkursowych Finalistów i Laureatów Konkursu.
 - prezentację Finalistów i Laureatów Konkursu na łamach katalogu Dobry Wzór 2011.
 - promocję Uczestników Konkursu na stronie www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor
 - promocję Finalistów i Laureatów Konkursu w mediach, przygotowana i zrealizowaną przez Organizatora Konkursu.
 - promocję Finalistów i Laureatów Konkursu w materiałach promocyjnych przygotowanych i zrealizowanych przez Organizatora Konkursu.
 - dostarczenie Uczestnikom Konkursu skróconej oceny produktu/usługi przygotowanej przez Zespół Ekspertów Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody Dobry Wzór 2011 w każdej z kategorii konkursowych.
2. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności w przypadku nie przyznania przez Ministra Gospodarki nagrody Wzór Roku 2011.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej nagrody Dobry Wzór 2011 w każdej z kategorii.
4. Nie dokonanie Opłaty Konkursowej w terminie wskazanym w regulaminie spowoduje nie dopuszczenie produktu/usługi do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Wycofanie się producenta/dystrybutora/usługodawcy z Konkursu w trakcie jego trwania, w przypadku zakwalifikowania się produktu/usługi do Finału Konkursu, spowoduje wycofanie produktu/usługi z wystawy, katalogu i innych materiałów promujących produkty/usługi nominowane do nagrody Dobry Wzór. Wycofanie się nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu produktu, który znalazł się w Finale Konkursu, jeżeli dostarczony produkt odbiega jakością, typem i kolorystyką od produktu zgłoszonego do Konkursu i zaprezentowanego w Formularzu i materiale zdjęciowym. Niedopuszczenie produktu do Konkursu z przyczyn opisanych powyżej, nie powoduje zwrotu Opłaty Konkursowej.
7. Organizator nie odsyła dostarczonych na wystawę konkursową produktów i usług. Odbiór następuje na koszt uczestnika, po zakończeniu wystawy, w terminie uzgodnionym telefonicznie lub mailowo z przedstawicielem Organizatora.
8. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu produktów/usług Finalistów i Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.iwp.com.pl w okresie od dnia 15 marca 2011r. do dnia 21 września 2011r.

