

Zapytanie ofertowe

Na opracowanie strategii i realizację działań związanych z zapewnieniem uczestnictwa grup docelowych w projekcie „Zaprojektuj Swój Zysk”

1. Informacje o Zamawiającym

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętojerska 5/7 (zwany dalej IWP) ma 50-letnie doświadczenie w obszarze upowszechniania wzornictwa i rozwoju nowego produktu. Jest ekspertem i strategicznym doradcą dla przedsiębiorstw, projektantów wzornictwa oraz administracji publicznej w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie przemysłowym. Prowadzi działalność na rzecz stymulowania – poprzez wzornictwo – innowacyjności i konkurencyjności polskich produktów, oraz świadczy usługi o charakterze proinnowacyjnym (doradcze, informacyjne, szkoleniowe i sieciowe) dla przedsiębiorstw, instytucji i samorządów.

Są to m. in. projekty badawcze w zakresie wzornictwa i ergonomii, doradztwo w zakresie przygotowania i wdrożenia nowych produktów, szkolenia dla przedsiębiorców, studia podyplomowe dla kadry zarządzającej, konkursy na wyłonienie dostawców usług projektowych, promocja innowacyjnych produktów i dobrych praktyk w postaci wystaw i konkursów.

2. Informacja o projekcie

IWP realizuje kluczowy projekt „Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez wzornictwo (innowacja procesowa i produktowa, marketingowa)”, którego skrócona nazwa brzmi „Zaprojektuj Swój Zysk” (ZSZ). Program jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (PO IG) to jeden z 6 programów krajowych Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, który finansowany jest ze środków europejskich. Jest to program skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Program „Zaprojektuj Swój Zysk” jest programem trzyletnim (01/09/2008 - 30/12/2011). Realizowany jest zgodnie z osią priorytetową 5 – Dyfuzja innowacji, zgodnie z działaniem 5.2., mającym na celu wspieranie instytucji oto-

czenia biznesu (IWP) świadczącej usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

W ramach projektu przeprowadzona zostanie kampania informacyjna.

3. Typy warsztatów

3.3.1. Warsztaty dla przedsiębiorców

2-dniowy cykl w wybranych miastach Polski, w siedzibach organizacji i instytucji będących partnerami projektu. Z zakresu metodologii i zarządzania procesem wprowadzania nowych produktów wzorniczych na rynek, w tym współpracy z projektantami. Dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw i specjalistów odpowiedzialnych za rozwój nowych produktów

3.3.2. Warsztaty dla projektantów

3-dniowy cykl w wybranych miastach Polski, w siedzibach organizacji i instytucji będących partnerami projektu. Z zakresu metodologii zarządzania procesem wprowadzania nowych produktów wzorniczych na rynek, umiejętności marketingowych, standardów opracowania rynkowych produktów wzorniczych.

Dla studiów projektowych, projektantów zatrudnionych w przedsiębiorstwach i freelancerów.

Warsztaty prowadzone będą w dwóch cyklach dla początkujących i zaawansowanych.

3.3.3. Warsztaty łączone dla przedsiębiorców i projektantów

5-dniowy cykl realizowany w wybranych miastach Polski, w siedzibach organizacji i instytucji będących partnerami projektu. Z zakresu metodyki współpracy i zarządzania wprowadzaniem nowych produktów wzorniczych na rynek w zespołach interdyscyplinarnych oraz praktyki współpracy projektanta i przedsiębiorstwa.

3.3.4. Lokalizacje warsztatów: Warszawa, Poznań, Kraków, Gdynia, Wrocław.

3.3.5 Terminarz warsztatów: maj 2010 – grudzień 2011

3.5.6 Ilość: 50 warsztatów, planowane są średnio 4 warsztaty w miesiącu.

4. Ramy czasowe projektu

Realizacja działań promocyjnych w ramach projektu Zaprojektuj Swój Zysk przewidzianych w niniejszej dokumentacji trwa od października 2009 roku do grudnia 2011.

5. Cele projektu

Projekt dostarczy specjalistycznej wiedzy, metodologii i praktycznych rozwiązań, dzięki którym przedsiębiorstwa i projektanci dowiedzą się, jak skutecznie tworzyć innowacyjne wzorniczo produkty i zarządzać wprowadzeniem ich na rynek.

Zbuduje sieć współpracy z ośrodkami i instytucjami gospodarczymi, akademickimi, inkubatorami przedsiębiorczości, ośrodkami transferu technologii, parkami naukowo-technologicznymi oraz organizacjami międzynarodowymi, dzięki której powstanie trwałe otoczenie biznesowe wspierające innowacje w przedsiębiorstwach poprzez wzornictwo. Partnerami zostaną instytucje. Podstawowe cele projektu to:

- Budowa świadomości i korzyści projektu w Grupach Docelowych
- Stworzenie otoczenia businessowego wzornictwa umożliwiającego przedsiębiorcom i projektantom współpracę w obszarze aplikacji wzornictwa przemysłowego
- Osiągnięcie celów mierzalnych projektu
- W dłuższej perspektywie stworzenie podstawy do długofalowych relacji lojalnościowych z uczestnikami programu.

6. Grupy docelowe

- przedsiębiorstwa
- projektanci wzornictwa przemysłowego
- partnerzy projektu ZSZ

6.1. Przedsiębiorstwa

Uczestnikami projektu są przedsiębiorstwa małe oraz w szczególności średnie i duże - przygotowane do aplikacji wzornictwa przemysłowego, działające na rynku dóbr konsumpcyjnych, ale także produktów i usług adresowanych do biznesu.

Szczególnym celem są firmy innowacyjne, nastawione na konkurowanie wzornictwem i rozwój własnych produktów. Forma własności i właściciel (krajowy lub zagraniczny) nie stanowi wyróżnika.

6.2. Branże

Narzędzia, maszyny, środki transportu, urządzenia precyzyjne, tworzywa sztuczne, elektronika, ceramika i szkło, sprzęt gospodarstwa domowego, meble i wyposażenie wnętrz, wyroby inwestycyjne (maszyny, urządzenia), tkaniny, ubiór, obuwie, akcesoria, zabawki, sprzęt medyczny i rehabilitacyjny, poligrafia, opakowania, fashion, nowe technologie oraz usługi finansowe, marketingowe, informatyczne, multimedialne, społeczne, informacyjne oraz kulturalne

6.3. Stanowiska

Kadra zarządzająca przedsiębiorstwami (właściciele, członkowie rad nadzorczych, prezesi i zarządy firm, dyrektorzy marketingu, sprzedaży, rozwoju, kierownicy marketingu, rozwoju produktów, kierownicy zespołów projektowych), w szczególności średnimi i dużymi, w sektorze produkcyjnym, dystrybucji, oraz usługach.

6.4. Poziom wiedzy grupy celowej:

- a) grupa o wąskim zakresie wiedzy (podstawowy z zarządzania projektami i design management)
- b) grupa o zaawansowanym poziomie wiedzy (zaawansowany z zarządzania projektami, podstawowy z design management)

7. Cele mierzalne

Wskaźnik: kategorie uczestników i ich ilości

Uczestnik	Rok	Minimalna liczba uczestników w projekcie, wartość docelowa
Liczba przedsiębiorstw biorących udział w dedykowanych dla nich warsztatach	2011	500 - małe i średnie 50 - duże
Liczba osób uczestniczących w warsztacie z każdego przedsiębiorstwa	2011	3
Łączna liczba osób uczestniczących w warsztatach, przy założeniu, że 3 uczestników jest z jednego przedsiębiorstwa (MŚD)	2011	1650
Uczestnicy warsztatów dla projektantów	2011	100
Uczestnicy warsztatów dla projektantów i przedsiębiorstw	2011	75
Planowana liczba uczestników (przedsiębiorców i projektantów) w szkoleniach e-learningowych	2011	1340

7. Przedmiot zapytania ofertowego

- Realizacja rekrutacji na bezpłatne warsztaty stacjonarne dla przedsiębiorców
- Strategia operacyjna procesu rekrutacji z uwzględnieniem promocji
- Zapewnienie obsługi rekrutacji obejmującej pełną informację o projekcie
- Zakup bazy danych
- Monitoring i kontrola procesu rekrutacji także na potrzeby zamawiającego
- Wyznaczenie etapów procesu telemarketingu
- Termin wykonania prac
- Wycena

8. Wymogi formalne

8.1 Dla potrzeb realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca wydeleguje jedną osobę do kontaktu, która posiadać będzie odpowiednie upoważnienia do prowadzenia negocjacji oraz ustaleń w zakresie objętym przedmiotem zamówienia i umowy.

8.2 Zebrane podczas badania dane są własnością IWP.

8.3 Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta, oryginał odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego
- kosztorys wykonania usługi (netto i brutto z uwzględnieniem odrębnej ceny każdego elementu oferty)
- termin realizacji
- oświadczenie wykonawcy, iż spełnia następujące warunki:
 - 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - 2) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie konieczne do wykonania zamówienia
 - 3) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- rekomendacje realizacji podobnych zamówień ze wskazaniem mierzalnych wyników

8.4 Oferta powinna zostać sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, mieć datę sporządzenia i podpis oferenta.

8.5 Oferta powinna być dostarczona pocztą, kurierem lub bezpośrednio do siedziby IWP Sp. z o.o. Wcześniej może zostać dostarczona pocztą internetową na adres wskazany poniżej.

8.6 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych jednak zastrzega sobie możliwość (w przypadku ofert niezgodnych z wytycznymi lub niegwarantujących w sposób kompleksowy zapewnienia najwyższej jakości usługi) wyboru tylko niektórych elementów usługi.

8.7 Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub uzupełnienia treści zapytania,
- unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyn. Z tytułu unieważnienia postępowania Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego,

- wezwania Wykonawcy, w przypadku stwierdzenia uchybień formalnych w ofercie, do złożenia w określonym terminie, stosownych oświadczeń, wyjaśnień lub dokumentów,
- poprawy omyłek rachunkowych w obliczeniu ceny (za zgodą Wykonawcy), o czym poinformowani zostaną wszyscy wykonawcy składający oferty
- poprawy oczywistych omyłek pisarskich.

8.8 W przypadkach uzasadnionych specyfiką przedmiotu zamówienia, dopuszcza się przeprowadzenie dialogu z Wykonawcą który złożył najkorzystniejszą ofertę.

8.9 Przystępując do postępowania przetargowego Wykonawca akceptuje warunki opisane w zapytaniu ofertowym oraz zobowiązuje się do podpisania umowy z Zamawiającym.

9. Terminy

Termin składania ofert upływa 22 stycznia 2010, do godz. 16:30

Termin wyboru oferty: Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie internetowej Instytutu www.iwp.com.pl oraz umieści informację na tablicy informacyjnej w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7; 00-236 Warszawa, dnia 29 stycznia 2010r.

10. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą według kryteriów podanych poniżej.

Kryteria wyboru

Kryterium	Waga
Wartość merytoryczna usługi	70%
Cena	30%

11. Liczba wykonawców zaproszonych do składani ofert jest nieograniczona.

12. Kontakt

12.1 Każdy Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania ofertowego.

12.2 Zamawiający z Wykonawcami będzie porozumiewać się telefonicznie lub drogą elektroniczną.

Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy nadsyłać na adres:

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o. o.
Ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa

Iga Azarkiewicz
Tel. 022 860 01 83
iga_azarkiewicz@iwp.com.pl

Małgorzata Wrocławska
Tel. 022 860 01-60
malgorzata_wroclawska@iwp.com.pl