

Zapytanie ofertowe na opracowanie oraz wykonanie Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”

1

Spis treści

ZAMAWIAJĄCY.....	4
1. Prezentacja Zleceniodawcy - Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o. o.	4
KONTEKST PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO.....	8
2. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.....	8
2.1 Innowacyjność polskiej gospodarki.....	11
2.2 Innowacyjność przedsiębiorstw działających w polskiej gospodarce - działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2004–2006.....	12
INFORMACJE O PROJEKCIE „ZAPROJEKTUJ SWÓJ ZYSK”	13
3.1 Cele projektu ZSZ.....	13
3.2 Główne produkty projektu ZSZ	15
3.3 Uczestnicy projektu ZSZ	15
3.4 Cele mierzalne projektu Zaprojektuj Swój Zysk	18
ZAMÓWIENIE	19
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA.....	19
4.1 Opis przedmiotu zamówienia	19
4.2 Zakres prac w ramach przedmiotu zamówienia	19
4.3 Przewidziany budżet	19
TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	20
5.1 Opis trybu udzielenia zamówienia	20
5.2 Opis procedury udzielenia zamówienia oraz wyboru Wykonawcy	20
OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY TYCH WARUNKÓW ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, KTÓRE MA DOSTARCZYĆ WYKONAWCA W CELU POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIENIA	23
6.1 Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków.....	23
6.2 Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu.....	24

6.3 Informacja o oświadczeniach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu	25
7. SKŁADANIE OFERT WARIANTOWYCH	30
8. KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.....	30
9. LICZBA WYKONAWCÓW ZAPROSZONYCH DO KONKURSU.....	31
10. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.....	31
11. KONTAKT	32
12. ZAŁĄCZNIKI.....	32
13. ZALECANA LEKTURA.....	33

ZAMAWIAJĄCY

1. Prezentacja Zleceniodawcy - Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o. o.

Instytut Wzornictwa Przemysłowego (zwany dalej IWP) ma 50-letnie doświadczenie w obszarze upowszechniania wzornictwa i rozwoju nowego produktu. Jest ekspertem i strategicznym doradcą dla przedsiębiorstw, projektantów wzornictwa oraz administracji publicznej w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie przemysłowym. Prowadzi działalność na rzecz stymulowania innowacyjności i konkurencyjności polskich produktów poprzez wzornictwo oraz świadczy usługi o charakterze proinnowacyjnym (doradcze, informacyjne, szkoleniowe i sieciowe) dla przedsiębiorstw, instytucji i samorządów. IWP prowadzi:

- projekty badawcze w zakresie wzornictwa i ergonomii
- doradztwo w zakresie przygotowania i wdrożenia nowych produktów
- szkolenia dla przedsiębiorców, studia podyplomowe dla kadry zarządzającej, konkursy na wyłonienie dostawców usług projektowych
- działania promujące innowacyjne produkty i upowszechniające dobre praktyki wzornicze poprzez wystawy i konkursy

Przykładami takich projektów są:

- projekty badawczo-wdrożeniowe np. dla Lasów Państwowych, PKP Intercity, ProfiM,
- program badawczo-promocyjny „Dobry Wzór” służący monitorowaniu i promocji wzornictwa na polskim rynku o charakterze audytu wzorniczego polskiego rynku
- studia podyplomowe „Design management” realizowane we współpracy z Szkołą Główną Handlową, współfinansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu „Wiedza dla postępu”
- szkolenia otwarte dla menadżerów produktu i projektantów

- cykl konferencji „Klubu Przedsiębiorców” służące wymianie wiedzy ekspertów i praktyków wdrażania nowych projektów wzorniczych oraz nawiązywaniu współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a projektantami
- międzynarodowe konferencje naukowe z zakresu ergonomii służące upowszechnianiu wiedzy i doświadczeń pomiędzy naukowcami i przedsiębiorcami
- polskie i międzynarodowe projekty edukacyjne, wystawiennicze i promocyjne o tematyce wzornictwa
- raport z badania „Analiza aplikacji wzornictwa przemysłowego w polskich przedsiębiorstwach” wykonane na zlecenie Ministerstwa Gospodarki.
- cykl badań ergonomicznych kończyn osób starszych oraz dzieci i młodzieży ze wskazaniem dla projektowania finansowany przez Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
- badania efektywności wzornictwa (opracowywanie strategii i analiz rynkowych w obszarze przemysłów kreatywnych, audyt wzorniczy produktów i kolekcji rynkowych)
- międzynarodowy program upowszechniania wzornictwa „Gdynia Design Days” realizowany na zlecenie Urzędu Miasta Gdynia,
- program promocji projektantów młodego pokolenia „Young Design”
- międzynarodowy konkurs technologiczny „Imagine Cup” realizowany z Microsoft Polska, służący promocji projektowania w obszarze nowoczesnych technologii, tj. oprogramowania IT oraz upowszechnianiu innowacyjnych rozwiązań polskiej myśli technologicznej

Siła Instytutu Wzornictwa Przemysłowego wynika z wysokich kompetencji, praktyki i wiedzy pracowników Instytutu.

Instytut Wzornictwa Przemysłowego posiada:

kompetencje w zakresie:

- prowadzenia praktycznych wykładów na temat wdrażania projektów wzorniczych
- koordynowania i organizacji projektów szkoleniowych i konferencyjnych
- profesjonalnej obsługi logistycznej i administracyjnej szkoleń własnych oraz organizowania na zlecenie zewnętrzne
- prowadzenia audytu wzorniczego produktów
- zarządzania projektami edukacyjnymi i promocyjnymi związanymi z tematyką wzornictwa
- wyszukiwania i opracowywania informacji merytorycznej z zakresu wzornictwa

praktykę i doświadczenie:

- w szkoleniu przedsiębiorców i projektantów z zakresu zarządzania rozwojem nowego produktu w ramach krótko- i długoterminowych projektów edukacyjnych
- we współpracy z renomowanymi partnerami w obszarze dostarczania wiedzy (Szkoła Główna Handlowa, Door Poland)
- w organizacji szkoleń własnych i na zlecenie Klienta
- przygotowywaniu merytorycznym i organizacji polskich i międzynarodowych wystaw praktyk wzorniczych
- przygotowywaniu i organizacji międzynarodowych i polskich konkursów z zakresu Wzornictwa produktów i usług dla przedsiębiorstwa i projektantów

wiedzę:

- dostęp do bazy case studies z wdrożeń projektów w polskich i zagranicznych firmach
- autorską metodologię procesu wdrażania projektu wzorniczego i wprowadzania nowego produktu na rynek

- współpraca z międzynarodowymi ekspertami z zakresu wzornictwa
- autorska metodyka nauczania z zakresu zarządzania wprowadzania nowych projektów wzorniczych na rynek (design management)
- bazy danych ergonomicznych, antropometrycznych niezbędnych do projektowania
- dostęp do międzynarodowych zasobów naukowych z zakresu ergonomii
- metodologia oceny audytu wzorniczego produktów i usług
- największa w Polsce baza projektantów współpracujących z przedsiębiorstwami
- 60 tys. woluminów w Bibliotece IWP, dostęp do międzynarodowych danych i publikacji
- serwis internetowy poświęcony wzornictwu
- wydawnictwa własne i publikacje z zakresu Wzornictwa i wprowadzania nowych produktów na rynek
- współpraca z międzynarodowymi ośrodkami i instytucjami związanymi z wzornictwem

laboratorium badawcze obejmujące:

- 6-kamerowy system Vicon umożliwiający trójwymiarową rejestrację i analizę ruchu człowieka
- systemy do pomiaru sił powstających pomiędzy ciałem człowieka w kontakcie z innymi powierzchniami (kierownica, uchwyty, fotele), w tym system do mapowania siły chwytu ręki
- 24-kanalowy bezprzewodowy system pozwalający na zsynchronizowane monitorowanie kinematyki badanych elementów oraz na rejestrację sygnału EMG mięśni
- instrumentarium antropometryczne typu martinowskiego

Celem obecnie realizowanej strategii marketingowej Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. jest konsekwentne budowanie wizerunku IWP jako firmy z zakresu doradztwa strategicznego w obszarze zarządzania wzornictwem rozumianym jako podstawowe narzędzie osiągnięcia prze-

7

wagi konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynku. W ramach ww. strategii IWP rozwija kompetencje i dostarcza produkty w obszarach wiedza-doradztwo, edukacja, promocja, które są adresowane w szczególności do dużych i średnich firm, instytucji oraz administracji publicznej oraz projektantów.

Konkurencyjną pozycję na rynku IWP zamierza osiągnąć między innymi poprzez pozyskanie referencji wynikających ze współpracy z wiodącymi Klientami (Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Państwowa Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Gdynia, Szkoła Główna Handlowa, Microsoft Polska) oraz realizacji kluczowego projektu pt. „Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez wzornictwo (innowacja procesowa i produktowa)”, którego skrócona nazwa brzmi „Zaprojektuj Swój Zysk” (ZSZ). Program jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

KONTEKST PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

2. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

IWP realizuje kluczowy projekt „Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez wzornictwo (innowacja procesowa i produktowa, marketingowa)”, którego skrócona nazwa brzmi „Zaprojektuj Swój Zysk” (ZSZ). Program jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (PO IG) to jeden z 6 programów krajowych Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, który finansowany jest ze środków europejskich. Jest to program skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. W latach 2007-2013 w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, jednostki badawcze i naukowe oraz instytucje administracji publicznej uzyskują wsparcie w wysokości przekraczającej 9,71 miliarda euro na

8

realizację różnego rodzaju projektów, które przyczynią się do podnoszenia innowacyjności polskiej gospodarki i polskich przedsiębiorstw. Z kwoty tej 8,25 miliarda euro to środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), a pozostałe 1,46 miliarda euro pochodzi z budżetu krajowego.

Celem Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) jest rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa. Realizacja celu PO IG ma nastąpić w wyniku współpracy nauki z przedsiębiorcami, która przyczyni się do:

- zwiększenia liczby innowacyjnych produktów polskich na rynku międzynarodowym
- powstania nowych firm
- stworzenia nowych miejsc pracy
- zwiększenia konkurencyjność polskiej nauki
- stworzenia nowych technologii

Innowacyjność (definicja według PO IG) to wdrożenie nowości do praktyki gospodarczej: nowego lub znacząco ulepszanego rozwiązania w odniesieniu do produktu (towaru lub usługi), procesu, marketingu lub organizacji. Innowacyjne rozwiązanie może być wynikiem własnej działalności badawczej i rozwojowej (B+R) przedsiębiorstwa, współpracy z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami lub może być wynikiem zakupu wiedzy w postaci niematerialnej lub materialnej.

Przedsiębiorstwem innowacyjnym jest takie przedsiębiorstwo, w którym w przyjętym okresie obserwacji dokonano innowacji. Zgodnie z powyższą definicją, nie jest przedsiębiorstwem innowacyjnym takie, które dysponuje pewną wysoką technologią i sprzedaje ją innym przedsiębiorstwom, ale nie rozwija jej.

Innowacje procesowe to wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostaw kluczowych dla działalności firmy, w tym zastosowane w przedsiębiorstwie nowe i ulepszone procesy technologiczne, maszyny, urządzenia i narzędzia, oprogramowanie oraz sposób tworzenia i świadczenia usług.

Innowacje produktowe to wprowadzenie na rynek przez przedsiębiorstwo nowego, kluczowego z punktu widzenia firmy towaru lub usługi, bądź znaczące ulepszenie oferowanego uprzednio towaru lub usługi.

Innowacje marketingowe to zastosowanie w działalności przedsiębiorstwa nowej metody marketingowej, która wcześniej nie była przez firmę stosowana, a która wynika z nowej strategii marketingowej, istotnie różniącej się od dotychczasowej. Innowacje tego typu obejmują znaczące z punktu widzenia działalności przedsiębiorstwa zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej.

Program „Zaprojektuj Swój Zysk” jest programem trzyletnim (01/09/2008 - 30/12/2011). Realizowany jest zgodnie z osią priorytetową 5 – Dyfuzja innowacji, zgodnie z działaniem 5.2., mającym na celu wspieranie instytucji otoczenia biznesu (IWP) świadczącej usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

Wsparcie w ramach priorytetu 5. zostało przeznaczone na rozwój powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym (w przypadku projektu ZSZ – współpraca z partnerami projektu), w szczególności na wspólne przedsięwzięcia o charakterze inwestycyjnym i doradczym przyczyniające się do łatwiejszego transferu i dyfuzji (rozprzestrzeniania) wiedzy oraz innowacji pomiędzy współpracującymi podmiotami. Pomoc przewidziana w priorytecie 5. przeznaczona jest również na wzmocnienie sieci instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu ponadregionalnym oraz instytucji o

zasięgu ogólnokrajowym, które świadczą usługi innowacyjne i z zakresu innowacyjności na rzecz przedsiębiorstw. W ramach tworzenia korzystnych warunków prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw wsparciem objęte zostały kompleksowe przedsięwzięcia wyspecjalizowanych ośrodków innowacyjności, w szczególności parków technologicznych zlokalizowanych na obszarach o wysokim potencjale rozwojowym z punktu widzenia całej gospodarki. Wsparcie tych instytucji wzmacnia powiązania pomiędzy przedsiębiorcami oraz przedsiębiorcami i jednostkami naukowymi, poprzez udostępnianie odpowiedniej infrastruktury, usług oraz wiedzy niezbędnej do prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań. Instrumenty priorytetu 5. zostały dodatkowo uzupełnione wsparciem MSP w zakresie ochrony praw własności przemysłowej oraz działaniami promującymi wykorzystanie praw ochrony własności przemysłowej wśród przedsiębiorców.

Główny cel do osiągnięcia w ramach priorytetu 5. to zapewnienie przedsiębiorcom wysokiej jakości usług i infrastruktury, aby wzmocnić i wykorzystać ich potencjał innowacyjny oraz wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.

2.1 Innowacyjność polskiej gospodarki

Polska gospodarka, wg kryteriów stosowanych na świecie, nie jest innowacyjna. Udział wydatków na badania i rozwój (B+R) w Produkcie Krajowym Brutto (PKB) klasyfikuje nas na jednym z ostatnich miejsc w Unii Europejskiej. Ponadto struktura finansowania B+R w Polsce odbiega od struktury finansowania w krajach wysoko rozwiniętych – w 2/3 wydatki na B+R finansowane są ze środków publicznych, a tylko w 1/3 przez przedsiębiorstwa. Przeciętnie podmioty z krajów UE-27 złożyły w 2005 r. 105 wniosków patentowych do Europejskiego Urzędu Patentowego (w przeliczeniu na milion mieszkańców), podczas gdy w Polsce tylko 3. Nie mamy się również czym pochwalić, jeżeli chodzi o udział eksportu produktów wysokich technologii w eksporcie ogółem – w 2006 r. wynosił on 3,1%. Natomiast w EU-27 przeciętnie eksport produktów wysokich technologii stanowił prawie 17% eksportu ogółem, a np. na Węgrzech – ponad 20%. Eksport, który jest jednym z mierników konkurencyjności gospodarki i przedsiębiorstw, rośnie co prawda z roku na rok, ale wartość eksportu przypadająca na 1 mieszkańca jest ciągle bardzo niska. Wyniki przedsiębiorstw zatrudniających co najmniej 50 pracowników (firmy średnie i duże) wskazywały do początku

2008 r. wzrost odsetka firm-eksporterów, a także wzrost udziału przychodów z eksportu w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach średnich i dużych, ale działa się to w grupie firm, które stanowią zaledwie 1,02% ogólnej liczby przedsiębiorstw w Polsce. Teraz nawet w tej grupie firm liczba eksporterów maleje (z 49,9% na koniec września 2007 r. do 49% na koniec września 2008 r.). Maleje również udział przychodów ze sprzedaży na eksport w przychodach ze sprzedaży ogółem (z 20,7% we wrześniu 2007 r. do 19,8% we wrześniu 2008 r.) [GUS, listopad 2008]. Dane dotyczące liczby eksporterów w całym sektorze przedsiębiorstw wskazują wyraźnie na regres – liczba eksporterów wynosiła w najlepszym pod tym względem 2003 r. 50 075, natomiast w 2006 r. spadła o ponad 1/3 – do 31 777 firm. Przy czym dzisiaj prawie 60% polskiego eksportu realizowane jest przez firmy z kapitałem zagranicznym [MG, 2007].

Trudno, na podstawie przedstawionych danych, uznać polską gospodarkę za innowacyjną.

2.2 Innowacyjność przedsiębiorstw działających w polskiej gospodarce - działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2004–2006

Główny Urząd Statystyczny (GUS) opublikował w październiku 2008 r. raport „Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2004-2006”. Badaniem objętych zostało 9,1 tys. Przedsiębiorstw przemysłowych średnich i dużych (zatrudniających powyżej 49 pracowników) oraz 5,5 tys. firm małych (zatrudniających od 10 do 49 pracowników). W sektorze usług GUS zbadał 5 tys. przedsiębiorstw małych, średnich i dużych (zatrudniających powyżej 9 pracowników). Za pomocą stosownych metod uzyskane wyniki zostały uogólnione na całą populację przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych.

Innowacje procesowe i produktowe

Z Raportu GUS wynika, że w latach 2004-2006 23,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 21,2% przedsiębiorstw usługowych wprowadziło przynajmniej jedną innowację procesową lub produktową (nowy lub istotnie ulepszony produkt lub proces). Nieco większy był odsetek firm, które były w latach 2004-2006 aktywne innowacyjnie, czyli w badanym trzyletnim okresie wprowadziły co najmniej jedną innowację procesową lub produktową lub realizowały w tym okresie przynajm-

niej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany albo nie został zakończony do końca 2006 r. (23,9% przedsiębiorstw przemysłowych i 21,5% przedsiębiorstw usługowych). W stosunku do średniej dla UE-27 wynoszącej 39,5% w sektorze przemysłowym, to wynik bardzo niski. W porównaniu z najbardziej innowacyjnymi krajami sytuacja wygląda jeszcze gorzej – w Niemczech 72,8% przedsiębiorstw przemysłowych było aktywnych innowacyjnie, w Irlandii – 60,9%, w Belgii – 58,1%. W grupie przedsiębiorstw usługowych w Niemczech 57,5% to firmy aktywne innowacyjnie, a w Luksemburgu – 53,2%. Oczywiście są kraje o niższym poziomie aktywności innowacyjnej, m.in. Łotwa, Bułgaria, Rumunia (w przemyśle i w usługach), jednak punktem odniesienia dla przedsiębiorstw działających w Polsce powinny być kraje o wyższym poziomie aktywności innowacyjnej. Z badań GUS wynika również, że przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie w większości przypadków wprowadzały innowacje procesowe i produktowe w oparciu o własne opracowania. Jeżeli współpracowały z podmiotami zewnętrznymi, to były to przede wszystkim inne przedsiębiorstwa, bowiem Polska Akademia Nauk, jednostki badawczo-rozwojowe oraz szkoły wyższe były partnerami w działaniach innowacyjnych tylko dla 1% przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie.

INFORMACJE O PROJEKCIE „ZAPROJEKTUJ SWÓJ ZYSK”

3.1 Cele projektu ZSZ

Cel główny

Stworzenie profesjonalnego otoczenia biznesowego, umożliwiającego przedsiębiorcom i projektantom współpracę w obszarze aplikacji wzornictwa przemysłowego.

Cele Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw, roli nauki w rozwoju gospodarczym, udziału innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym poprzez opracowanie i

pozyskanie wiedzy i informacji w postaci wyników badań, metodologii, dobrych praktyk wzorniczych przedsiębiorstw.

Cel działania 5.2

Ułatwienie przedsiębiorcom na terenie całego kraju dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości usług biznesowych niezbędnych z punktu widzenia prowadzenia działalności innowacyjnej poprzez udostępnianie przedsiębiorcom wiedzy i informacji (tradycyjnie: warsztaty, wystawy, spotkania; innowacyjnie: portal internetowy, e-learning, biblioteka cyfrowa).

Cel działania 4.2

Wsparcie inwestycji w innowacje związane z aplikacją wzornictwa poprzez budowanie relacji/ współpracę z partnerami oraz realizację działań interaktywnych: wspólne warsztaty, budowa portalu.

Praktyczne cele projektu

- podniesienie poziomu wiedzy małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w Polsce z zakresu wzornictwa jako narzędzia konkurencyjności, innowacji i podnoszenia zyskowności firm
- podniesienie poziomu wiedzy małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w Polsce z zakresu metod wprowadzania na rynek nowych wzorniczo produktów
- podniesienie poziomu wiedzy małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w Polsce z zakresu metod współpracy z projektantami
- podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności projektantów w zakresie rynkowego kontekstu dla procesu projektowania (technologia, marketing, sprzedaż) i współpracy z przedsiębiorstwami
- zaangażowanie uczestników projektu w aktywność na rzecz pozyskiwania wiedzy

3.2 Główne produkty projektu ZSZ

Przygotowanie metodyki opracowania i wdrożenia wzoru przemysłowego:

- badanie kompetencji i potrzeb przedsiębiorstw w zakresie wzornictwa
- opracowanie metodyki dla procesu wdrażania wzornictwa

Ułatwienie dostępu do wiedzy i dobrych praktyk:

- badanie wpływu wzornictwa na efektywność i konkurencyjność
- współpraca z partnerami
- warsztaty dla przedsiębiorstw i projektantów
- wystawy dobrych praktyk i doświadczeń
- krajowa i międzynarodowa promocja projektu

Zbudowanie i przekazanie do wykorzystania platformy informacyjnej:

- budowa portalu wzornictwa i platformy e-learningowej
- przygotowanie biblioteki cyfrowej
- przygotowanie środowiska internetowego dla realizacji projektu

3.3 Uczestnicy projektu ZSZ

Przedsiębiorstwa - przedsiębiorstwa małe oraz w szczególności średnie i duże - przygotowane do aplikacji wzornictwa przemysłowego), działające na rynku dóbr konsumpcyjnych, ale także produktów i usług adresowanych do biznesu. Szczególnym celem są firmy innowacyjne, nastawione na konkurowanie wzornictwem i rozwój własnych produktów. Forma własności i właściciel (krajowy lub zagraniczny) nie stanowi wyróżnika.

Branże: narzędzia, maszyny, środki transportu, urządzenia precyzyjne, tworzywa sztuczne, elektronika, ceramika i szkło, sprzęt gospodarstwa domowego, meble i wyposażenie wnętrz, wyroby inwestycyjne (maszyny, urządzenia), tkaniny, ubiór, obuwie, akcesoria, zabawki, sprzęt medyczny i rehabilitacyjny, poligrafia, opakowania, fashion

Grupą celową jest: kadra zarządzająca przedsiębiorstwami (właściciele, członkowie rad nadzorczych, prezesi i zarządy firm, dyrektorzy marketingu, sprzedaży, rozwoju, kierownicy marketingu, rozwoju produktów, kierownicy zespołów projektowych), w szczególności średnimi i dużymi, w sektorze produkcyjnym, dystrybucji, oraz usługach.

Poziom wiedzy grupy celowej:

- a) grupa o wąskim zakresie wiedzy (podstawowy z zarządzania projektami i design management)
- b) grupa o zaawansowanym poziomie wiedzy (zaawansowany z zarządzania projektami, podstawowy z design management)

Korzyści wynikające z uczestnictwa przedsiębiorców w projekcie ZSZ:

- dostęp do wiedzy
- kontakty z projektantami
- promocja przedsiębiorstwa i marek

Projektanci wzornictwa przemysłowego

aktywni zawodowo projektanci wzornictwa, zarówno zatrudnieni w firmach, jak i prowadzący lub zatrudnieni w studio projektowych,

Poziom wiedzy grupy celowej:

- a) jedna grupa o tym samym poziomie wiedzy (podstawowy z zakresu zarządzania i marketingu)

Korzyści wynikające z uczestnictwa projektantów wzornictwa przemysłowego w projekcie ZSZ:

- dostęp do wiedzy
- kontakty z przedsiębiorstwami

- promocja nazwiska

Partnerzy projektu ZSZ

- instytucje centralne: Agencja Rozwoju Przemysłu, Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych
- partnerzy lokalni: parki technologiczne, agencje rozwoju, samorzady lokalne, stowarzyszenia i izby branżowe, wyższe uczelnie
- instytucje otoczenia biznesu

Planowany zakres współpracy:

- współorganizacja warsztatów i wystaw poza Warszawą
- współpraca w przygotowaniu metodyki i programu warsztatów
- promocja projektu ZSZ i produktów projektu
- prowadzenie punktu informacyjnego projektu

Korzyści wynikające z uczestnictwa partnerów w projekcie ZSZ:

- poszerzenie zakresu o wzornictwo
- rozszerzenie oferty dla własnych klientów o wzornictwo
- dostęp do projektantów i przedsiębiorstw
- promocja własnej marki/marek
- promocja instytucji

3.4 Cele mierzalne projektu Zaprojektuj Swój Zysk

L.p.	Uczestnik	Rok	Minimalna liczba uczestników biorących udział w projekcie ZSZ	
1.	Liczba przedsiębiorstw biorących udział w dedykowanych dla nich warsztatach	2011	Wartość docelowa	500 - małe i średnie 50 – duże
2.	Liczba osób uczestniczących w warsztacie z każdego przedsiębiorstwa	2011	Wartość docelowa	3
3.	Łączna liczba osób uczestniczących w warsztatach, przy założeniu, że 3 uczestników jest z jednego przedsiębiorstwa (MŚD)	2011	Wartość docelowa	1650
4.	Uczestnicy warsztatów dla projektantów	2011	Wartość docelowa	100
5.	Uczestnicy warsztatów dla projektantów i przedsiębiorstw	2011	Wartość docelowa	75
6.	Partnerzy projektu - podmioty zajmujących się promocją i doradztwem w zakresie innowacji i wzornictwa, ochrony praw autorskich zaangażowane do wsparcia projektu	2011	Wartość docelowa	30
7.	ilość szkoleń e-learning dla przedsiębiorców	2011	Wartość docelowa	10
8.	ilość szkoleń e-learning dla projektantów	2011	Wartość docelowa	10
9.	Planowana liczba uczestników (przedsiębiorców i projektantów) w szkoleniach e-learningowych	2011	Wartość docelowa	1340
10.	Łączna liczba aktywności w projekcie ZSZ (lp. 3 +lp.4 +lp. 9)	2011	Wartość docelowa	3070

ZAMÓWIENIE

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1 Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wdrożenie Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”. Kluczowe elementy przedmiotu zamówienia zostały określone w dokumencie „Strategia Portalu Wzornictwa”, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

4.2 Zakres prac w ramach przedmiotu zamówienia

Zamawiający, ubiegający się o udzielenie zamówienia, powinni przedstawić następujące dokumenty:

1. Koncepcję strategiczną obecności Programu „Zaprojektuj Swój Zysk” w Internecie do końca 2011 roku. Prezentacja powinna zawierać w szczególności:
 - a. koncepcję strategiczną portalu Programu „Zaprojektuj Swój Zysk” uwzględniająca cele postawione przed portalem i programem
 - b. zarys funkcjonalny i merytoryczny portalu realizujący wspomniane cele
 - c. koncepcję technologiczną portalu
 - d. koncepcję innych działań online wspierających program ZSZ
2. Prezentację doświadczenia Dostawcy w zakresie realizacji projektów online o zbliżonej skali
3. Prezentację zespołu dedykowanego do realizacji przedmiotu przetargu

4.3 Przewidziany budżet

KATEGORIA	PLANOWANY KOSZT NETTO (PLN)
Portal Wzornictwa	350 000
Promocja efektów Projektu ZSZ	100 000
Integracja systemów IT ZSZ (e-learning, biblioteka cyfrowa, Słownik Projektantów Polskich) w ramach Portalu Wzornictwa	80 000
Suma	530 000

TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

5.1 Opis trybu udzielenia zamówienia

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności.

Zamówienie zostanie udzielone na podstawie obiektywnych kryteriów, zapewniających zgodność z zasadami przejrzystości, niedyskryminacji, równego traktowania oraz gwarantujących, że oferty zostaną ocenione w warunkach efektywnej konkurencji, tj. zgodnie z kryterium „oferty najkorzystniejszej ekonomicznie”. Ocena w oparciu o to kryterium umożliwi dokonanie wyboru oferty prezentującej najlepszą relację jakości do ceny. W tym celu opracowano kryteria ekonomiczne i jakościowe, które potraktowane łącznie umożliwią wyłonienie najkorzystniejszej ekonomicznie oferty dla IWP.

5.2 Opis procedury udzielenia zamówienia oraz wyboru Wykonawcy

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące opracowania i wykonania Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”, wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu Wykonawca składa wymagane oświadczenia (zał. 2, zał. 3) oraz wymagane referencje, poświadczające zdolność do uczestnictwa w projekcie.

a) Składanie wniosków o dopuszczenie wraz z wymaganymi dokumentami

Termin składania wniosków o dopuszczenie do składania ofert wstępnych i negocjacji oraz wskazanych w zapytaniu ofertowym obowiązkowych oświadczeń upływa **04.12.2009 r.**

Dokumenty, wydrukowane w jednym egzemplarzu oraz zapisane na dołączonej płycie CD, należy złożyć w sekretariacie Zarządu Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, który mieści się przy ul. Świętojskiej 5/7, w Warszawie, do godz. 16.30. Kopertę należy opisać: Portal Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”.

b) Zaproszenie Wykonawców do składania ofert wstępnych i do udziału w negocjacjach

Zamawiający zaprosi do składania ofert wstępnych wszystkich wykonawców, którzy spełniają wymagania formalno-prawne, zgodnie z zapisami niniejszego dokumentu. Termin składania ofert wstępnych na zaprojektowanie i wykonanie Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk” upływa w dniu **18.12.2009**.

Zamawiający przekaze wszystkim zaproszonym do składania ofert wstępnych dokument „Strategia portalu Zaprojektuj Swój Zysk – BRIEF”, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Zamawiający zaprosi do negocjacji wszystkich wykonawców, którzy spełniają wymagania formalno-prawne, zgodnie z zapisami niniejszego dokumentu, oraz wskaże termin i miejsce negocjacji. Celem negocjacji z Wykonawcami jest przekazanie jak największej wiedzy na temat przedmiotu zamówienia, a nie wyłonienie najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający będzie prowadził negocjacje (charakter poufny) w celu doprecyzowania lub uzupełnienia opisu przedmiotu zamówienia. Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony ujawnić informacji technicznych i handlowych związanych z negocjacjami.

W trakcie prowadzonych negocjacji, zamawiający może przekazywać wykonawcom różnego rodzaju dokumenty, wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia, informacje związane z negocjacjami. Wszelkie wymagania dokumenty itp. będą przekazywane wszystkim wykonawcom na równych zasadach, w poszanowaniu równości i uczciwej konkurencji.

Przedmiotem negocjacji będą uszczegółowienia odnoszące się do przedmiotu zamówienia. Zamawiający może, przed zaproszeniem do składania ofert, doprecyzować lub uzupełnić zapytanie ofertowe na opracowanie i realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”. Jednakże może tego dokonać wyłącznie w zakresie, w jakim przedmiot zamówienia był negocjowany, a zmiany te nie mogą prowadzić do istotnej zmiany przedmiotu zamówienia lub pierwotnych warunków zamówienia.

c) Zaproszenie Wykonawców do składania ofert ostatecznych

W przypadku powyższych zmian wraz z zaproszeniem do składania ostatecznych ofert zamawiający przekaże wykonawcom zapytanie ofertowe na opracowanie i realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk” oraz zamieści ją na stronie internetowej www.iwp.com.pl oraz w sekretariacie Zarządu Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, mieszczącego się przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.

Zamawiający nie będzie dokonywał modyfikacji treści przedmiotu zamówienia odnośnie kryteriów oceny ofert, warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania.

Zamawiający zaprosi do składania ofert wszystkich Wykonawców, z którymi prowadził negocjacje.

d) Miejsce i termin składania ofert

Ostateczną ofertą na opracowanie i wykonanie Portalu Wzornictwa w ramach projektu „Zaprojektuj Swój Zysk”, wydrukowaną w jednym egzemplarzu oraz zapisaną na dołączonej płycie CD, należy złożyć w sekretariacie Zarządu Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie. Termin składania ofert upływa **08.01.2010, do godziny 16.30.**

Oferty ostateczne nie mogą być przedmiotem jakichkolwiek negocjacji między Zamawiającym a Wykonawcami. Zamawiający może jedynie zwracać się do Wykonawców o udzielenie wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert oraz poprawia w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, niezwłocznie zawiadamiając o tym wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty.

e) Ogłoszenie wyboru Wykonawcy

Zleceniodawca ogłosi wybór Wykonawcy na stronie www.iwp.com.pl oraz umieści informację na tablicy informacyjnej w Instytucie w dn. 15.01.2010 r.

f)Zastrzeżenia

Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do unieważnienia Zapytania ofertowego bez podania przyczyn.

Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty Wykonawcy, który zdobył najwyższą ocenę, w przypadku, jeżeli zawarcie umowy z Wykonawcą nie nastąpi w ciągu 30 dni od momentu ogłoszenia wyników Zapytania ofertowego. W takim przypadku Zleceniodawca unieważni Zapytanie ofertowe.

OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY TYCH WARUNKÓW ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, KTÓRE MA DOSTARCZYĆ WYKONAWCA W CELU POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIENIA

6.1 Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:

1. posiadać uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia oraz nie podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy prawo zamówień publicznych
2. posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia.

W szczególności Wykonawca musi spełniać następujące warunki:

- a. wykonać w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wdrożone w całości, projekty dotyczące opracowania i wykonania portali internetowych na łączną kwotę min. 4 000 000 PLN (netto).

- b. wykonać w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wdrożone w całości, co najmniej trzy projekty, dotyczące opracowania, wykonania i utrzymania portali internetowych, o budżecie min. 500 000 PLN (netto)
 - c. posiadać zespół projektowy w firmie z określeniem osób i podmiotów, które uczestniczyć będą w zespole wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, a także zakres wykonanych przez nich czynności w ramach zespołu projektowego
3. znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia:
- a. posiadać środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości co najmniej 50.000 PLN.

6.2 Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu

Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana w następujący sposób:

1. warunek posiadania uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia oraz niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych oceniany będzie według formuły: „spełnia – nie spełnia” (bez znaczenia punktowego)
2. warunek wykonania w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy niż trzy lata, wdrożone w całości, projekty dotyczące opracowania i wykonania portali internetowych na łączną kwotę min. 4 000 000 PLN (netto)., oceniany będzie według następującej formuły: „spełnia – nie spełnia” (bez znaczenia punktowego), na podstawie oświadczenia uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy.
3. warunek wykonania w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy niż trzy lata, wdrożone w całości, co najmniej trzy projekty, dotyczące opracowania i wykonania portali internetowych, o budżecie min. 500 000 PLN (netto), oceniany będzie według następującej formuły: „spełnia – nie spełnia” (bez znaczenia punktowego). Podstawą oceny będzie przedstawienie przez Wyko-

- nawcę potwierdzonych referencji wraz z informacją o budżecie, dotyczących opisanych projektów.
- warunek posiadania zespołu projektowego w firmie z określeniem osób i podmiotów, które uczestniczyć będą w zespole wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, a także zakresu wykonanych przez nich czynności w ramach zespołu projektowego, oceniany będzie według następującej formuły: „spełnia – nie spełnia” (bez znaczenia punktowego)
 - warunek znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia oceniany będzie według formuły: „spełnia – nie spełnia” (bez znaczenia punktowego)

6.3 Informacja o oświadczeniach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

- Oświadczenie wykonawcy, że nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych złożone na druku stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego dokumentu (formularz dostępny na www.iwp.com.pl) - w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe oświadczenia przez każdego z nich.
- Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych złożone na druku, stanowiące załącznik nr 3: (formularz dostępny na www.iwp.com.pl) - w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe oświadczenia przez każdego z nich.
- Oświadczenie o realizacji projektów, opisanych w punkcie 2, paragraf 6.2, wystawione przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy
- W celu potwierdzenia referencji, opisanych w punkcie 3, paragraf 6.2, Wykonawca przedstawi 3 potwierdzone referencje z realizacji projektów dotyczących opracowania i

wykonania portali internetowych, o budżecie min. 500 000 PLN (netto). Referencje muszą zawierać informacje o budżecie projektu, terminowości jego realizacji i stopniu realizacji celów.

5. W celu potwierdzenia warunku posiadania uprawnień do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia wyłoniony w wyniku przeprowadzonego postępowania wykonawca zobowiązany jest przedłożyć, przed podpisaniem umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ, następujące dokumenty:
- a. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe dokumenty przez każdego z nich).
 - b. Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe dokumenty przez każdego z nich).
 - c. Aktualne zaświadczenie z właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że wykonawca nie zalega ze składkami na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wyko-

- nawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe dokumenty przez każdego z nich).
- d. Aktualna informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy Prawo zamówień publicznych wystawiona nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe dokumenty przez każdego z nich)
- e. Aktualna informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy Prawo zamówień publicznych wystawiona nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców we wniosku muszą być złożone przedmiotowe dokumenty przez każdego z nich).

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia:

1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać warunki udziału w postępowaniu oraz złożyć dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu. Ponadto tacy Wykonawcy zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego.
2. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z Pełnomocnikiem.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed zawarciem umowy o niniejsze zamówienie mogą zostać wezwani do przedstawienia Zamawiającemu stosownej umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:

1. Jeżeli Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów wskazanych w pkt. 3 ppkt. a-e, o których mowa powyżej składa:
 - a. dokumenty analogiczne do pkt. 3 ppkt a, b, c, i e – wykonawca składa dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
 - nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
 - nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie;
 - b. dokument - zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego kraju pochodzenia albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy
2. Dokumenty, o których mowa w ppkt. 1 litera a tiret 1 i 3 oraz ppkt. 1 litera b powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ. Dokument, o którym mowa w ppkt. 1 litera a tiret 2, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu podpisania umowy na realizację Portalu Wzornictwa w ramach projektu ZSZ.
3. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ppkt. 1 zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Zapisy pkt 2 stosuje się odpowiednio.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, który:

- a) jest w stanie upadłości lub likwidacji, którego działalność jest objęta zarządkiem sądowym, zawarł umowę z wierzycielami, zawiesił działalność gospodarczą albo znajduje się w analogicznej sytuacji, wynikającej z podobnej procedury zgodnej z krajowymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi
- b) jest przedmiotem postępowania o ogłoszenie upadłości, o wydanie nakazu przymusowej likwidacji, o ustanowienie zarządu sądowego, postępowania układowego z wierzycielami lub innego podobnego postępowania zgodnego z krajowymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi
- c) został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo związane z jego działalnością zawodową
- d) jest winny poważnego wykroczenia zawodowego, udowodnionego za pomocą jakichkolwiek środków przez instytucje zamawiające
- e) nie wypełnił zobowiązań dotyczących opłacania składek na ubezpieczenie społeczne, zgodnie z przepisami prawnymi kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub zgodnie z przepisami prawnymi kraju instytucji zamawiającej
- f) nie wypełnił zobowiązań dotyczących płatności podatków, zgodnie z przepisami prawnymi kraju instytucji zamawiającej
- g) jest winny poważnego wprowadzenia w błąd w zakresie przekazania lub nieprzekazania informacji, które mogą być wymagane na mocy niniejszego rozdziału

W przypadku, gdyby wykonawca dołączył do oferty kopię jakiegoś dokumentu, kopia ta na każdej stronie winna być poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.

Wykonawca na żądanie zamawiającego ma obowiązek przedstawić oryginały złożonych przez siebie dokumentów lub notarialnie poświadczone kopie w terminie wyznaczonym przez zamawiającego.

Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę.

Wyżej wymienione załączniki nr 2, nr 3 formularze potrzebne do dopuszczenia do udziału w postępowaniu znajdują się na stronie internetowej www.iwp.com.pl

7. SKŁADANIE OFERT WARIANTOWYCH

Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

8. KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

KRYTERIA	WAGA (wyrażona w punktach)
KRYTERIUM JAKOŚCIOWE	70
K1. Jakość koncepcji strategii Portalu Wzornictwa	50
K3. Jakość rozwiązań technologicznych	20
KRYTERIUM EKONOMICZNE	30
K4. Łączna cena realizowanej usługi	30
SUMA	100

Szczegółowy opis kryterium udzielenia zamówienia:

K1. Jakość koncepcji strategii Portalu Wzornictwa

- Jakość proponowanej strategii w zakresie realizacji celów postawionych przed Portalem i programem „Zaprojektuj Swój Zysk”
- Jakość proponowanej strategii w zakresie pozycjonowania marki IWP jako realizatora programu „Zaprojektuj Swój Zysk”

- Zgodność proponowanego rozwiązania ze strategią promocji programu „Zaprojektuj Swój Zysk”
- Jakość proponowanych działań online, wspierających program „Zaprojektuj Swój Zysk”

K2. Jakość rozwiązań technologicznych

- Zgodność zastosowanego rozwiązania z technologiami IT, używanymi w IWP
- Zgodność zastosowanego rozwiązania z bieżącymi standardami IT w dziedzinie konstruowania aplikacji internetowych
- Stopień przygotowania proponowanego środowiska do rozbudowywania o kolejne moduły, w tym realizowane przez firmy trzecie

K3. Łączna cena realizowanej usługi

- łączna cena zamówienia

9. LICZBA WYKONAWCÓW ZAPROSZONYCH DO KONKURSU

Nieograniczona

10. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Czas realizacji zamówienia rozpoczyna się z dniem podpisania umowy z usługodawcą, kończy z dniem wygaśnięcia umowy

11. KONTAKT

Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o. o.

Tomasz Zawalski, Kierownik IT, tel. 022 860 02 43, e-mail: Tomasz_zawalski@iwp.com.pl

UWAGA:

W celu zapoznania się z dokumentami (strategia marketingowa, strategia portalu), które są udostępniane do wglądu Wykonawcom, można zapoznać się codziennie, tj. od poniedziałku do piątku w siedzibie Instytutu, ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie, w godz. 8.30 – 16.30, po uprzednim skontaktowaniu się z Panem Tomaszem Zawalskim, tel. 22 860 02 43 i ustaleniu godziny spotkania.

12. ZAŁĄCZNIKI

1. strategia portalu Zaprojektuj Swój Zysk – BRIEF (dokument udostępniany dopuszczonym do II etapu)
2. oświadczenie wykonawcy, iż nie podlega wykluczeniu z postępowania
3. oświadczenie wykonawcy, iż spełnia warunki art. 22 ust. 1
4. założenia strategii marketingowej projektu Zaprojektuj Swój Zysk – do wglądu w siedzibie IWP (dokument udostępniany dopuszczonym do II etapu)
5. harmonogram działań/produktów Zaprojektuj Swój Zysk
6. logotyp i księga identyfikacji Zaprojektuj Swój Zysk
7. logotyp i księga identyfikacji IWP
8. przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach PO IG 2007–2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu
9. wzór umowy na wykonanie Portalu Wzornictwa (dokument udostępniany dopuszczonym do II etapu)

13. ZALECANA LEKTURA

1. „Analiza aplikacji wzornictwa przemysłowego w polskich przedsiębiorstwach”, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2007.
2. „Ranking najbardziej innowacyjnych Firm w Polsce”, M. Starczewska-Krzysztozek, Warszawa 2008.
3. „Wzornictwo przemysłowe”, A. Walden-Kozłowska, wyd. AE w Krakowie, Kraków 2000.