

## Załącznik nr 1

- 1. Rekrutacja i przeprowadzenie badania ankietowego 224 firm usługowych.** Wstępne wyselekcjonowanie po 32 firmy z każdej z siedmiu kategorii (branż) firm usługowych, tj. 1) branża usług finansowych, (2) branża usług marketingowych, (3) branża usług informatycznych, (4) kategoria usług ogólnospołecznych, (5) branża usług informacyjnych, (6) branża usług kulturalnych, (7) kategoria non-for-profit. Łącznie będzie to grupa 224 firm. Badanie nie obejmuje firm mikro (<10 pracowników) i jest skierowane przede wszystkim do średnich i dużych przedsiębiorstw. Badanie ankietowe przeprowadzone będzie w oparciu o dostarczone przez IWP dwa kwestionariusze, każdy złożony z 20 - 25 pytań.
- Kodyfikacja danych z ankiet do postaci elektronicznej, umożliwiającej ich dalsze przetwarzanie oraz późniejszą analizę statystyczną.
- Przekazanie wyników badań w postaci pliku - bazy danych - pakietu SPSS Statistics.
- Przechowywanie przez okres 1 roku oryginałów kwestionariuszy, w wersji papierowej z możliwością udostępnienia wybranych egzemplarzy dla Zlecającego do wglądu.
- 5. Rekrutacja i przeprowadzenie badania ankietowego 50 projektantów usług (PPU)** Badania ankietowe na grupie Profesjonalnych Projektantów Usług, dalej określanych skrótem: PPU. Wytyczne kwalifikujące danego respondenta do badania, jako PPU → Respondent jest aktywnym zawodowo projektantem, posiadającym wykształcenie w zakresie wzornictwa (projektowania). Do PPU kwalifikują się zarówno projektanci niezależni (solo), jak i zespoły projektowe, biura, agencje, działające pod jedną firmą. Każda z tych form projektowania powinna być traktowana tak samo → z jednego biura odpowiada tylko jeden respondent. Nie można przeprowadzać ankiety z innymi projektantami, wchodzącymi w skład tego samego zespołu.<sup>1</sup>
- Kodyfikacja danych z ankiet do postaci elektronicznej, umożliwiającej ich dalsze przetwarzanie oraz późniejszą analizę statystyczną.
- Przekazanie wyników badań w postaci pliku - bazy danych - pakietu SPSS Statistics.
- Przechowywanie przez okres 1 roku oryginałów kwestionariuszy, w wersji papierowej z możliwością udostępnienia wybranych egzemplarzy dla Zlecającego do wglądu.
- 9. Opracowanie wyników badań w formie raportu zawierającego główne wnioski.** W raporcie obok informacji dotyczących próby badawczej, metody badania, charakterystyki badanych firm uwzględniającej takie cechy, jak branża, wielkość zatrudnienia, a także

---

<sup>1</sup> W budowaniu bazy potencjalnych respondentów może być przydatny Słownik Projektantów Polskich (SPP), autorstwa IWP, który zawiera 240 rekordów danych - aktualne informacje na temat 240 projektantów wzornictwa.

wiek firmy, należy omówić wyniki badań firm usługowych oraz projektantów usług oraz przedstawić je w formie graficznej z uwzględnieniem następujących podziałów:

- wg kategorii firm (ujęcie branżowe)
- wg projektantów usług

Wyniki ankiet zostaną opracowane w trzech częściach: 1) wnioski dla danych z odpowiedzi firm, 2) wnioski dla danych od PPU oraz 3) opracowanie wniosków z konfrontacji odpowiedzi firm i PPU (odpowiedzi na takie same lub kompatybilne pytania). Opracowanie innych wniosków i wyłaniających się z badania kwestii.